

### AANLEVERSPECIFICATIES DISPLAY- EN VIDEO ADVERTISING

Uiting	Formaat in pixels	Maximale bestandsgrootte	Materiaal
Medium rectangle*	300x250	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Leaderboard*	728x90	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Mobile leaderboard*	320x50	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Mobile double-leaderboard	320x100	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Skyscraper	160x600	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Half-page	300x600	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Billboard	970x250	1 MB	JPEG, GIF, HTML5
Outstream video (in article)	640x480	100 MB	MP4
Nieuwsbrief	580x180	400 KB	JPEG, GIF

\* Deze drie formaten moeten standaard aangeleverd worden.

- Het materiaal dient minimaal 5 werkdagen vóór livegang aangeleverd te worden (wanneer het materiaal later wordt aangeleverd, start en eindigt de campagne later)
- URL van landingspagina meesturen is verplicht. Bij een HTML5-banner dient de URL van de landingspagina in de click-tag (van Google Ad Manager) verwerkt te zijn
- Alle banners dienen secured te worden aangeleverd (https)
- Het is aanbevolen om banners te controleren op alle hierboven genoemde criteria door gebruik te maken van een HTML5 Validator (<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>)

### VORMGEVING DISPLAY ADVERTISING VIA RODI MEDIA?

Voor de vormgeving van display advertising, willen wij het volgende ontvangen:

- korte tekst, liefst alleen steekwoorden (tot 10 woorden);
- maximaal 3 foto's (JPF of PNG) - voorkeur liggend;
- een logo (JPG of PNG) - hoge resolutie;
- een 'call to action' (CTA): "meer informatie", etc.;
- de landingspagina (URL), Click Tag of UTM-code;
- gewenste uitstraling: kleurrijk, sober, vrolijk, ingetogen.

De verwerktijd is 3 dagen. Er wordt altijd vooraf een proef ter controle gestuurd. Als er binnen 2 werkdagen na het verzenden van de proef geen akkoord of correcties worden doorgegeven, dan worden de banners doorgezonden ter publicatie.