

TRUCKERS

NEEM GRATIS MEE!



TRUCKERS WL

Creative Director

Ardi Voskamp (†)

Sales

Fred Louter

Redactie

Fred Louter

Grafische Vormgeving

Heidi Voskamp

Een uitgave van

RODI West Media

Telefoonnummer

0174-624212



De volgende editie van Truckers WL verschijnt eind september 2026. Adverteren, of nieuws voor ons magazine? Bel dan meteen met Truckers WL op 0174 - 624 212 en vraag naar Fred Louter.

TIEN JAAR TRUCKERS WL!

Wat een mijlpaal: Truckers WL bestaat 10 jaar. Wat zou Ardi Voskamp, in 2021 overleden aan de gevolgen van een ziekte, trots zijn. Wat hij startte is uitgegroeid tot een zeer gewaardeerd transportmagazine in onze regio.

In deze editie natuurlijk volop aandacht voor dit bijzondere jubileum. Om te beginnen gingen we zelf terug in de tijd. Naar de mensen die – naast Ardi – aan de basis stonden van ons blad, zoals Tom van der Haak en Heidi Voskamp. Dat leverde leuke gesprekken en informatie op die ik zelf ook niet allemaal wist, of nog kon herinneren.

We spraken met de allereerste persoon die het bladconcept als transporteur omarmde en bereid was om in ons magazine te investeren. Wie dat destijds was, lees je in een heel mooi interview. Cliffhanger: hij is niet meer werkzaam in de transportsector, maar leeft zijn eigen droom in Noord-Italië.

Lezers en afhaalpunten

We spreken in deze editie ook met diverse lezers van Truckers WL en met enkele vertegenwoordigers van onze heel belangrijke afhaalpunten. Wat vinden zij van Truckers WL? Wat merken zij? Hoe populair is ons blad? Wat missen ze misschien ook wel? Naast de traditionele prijspuzzel hebben we voor één keer ook een jubileumquiz. Tien vragen over het heden en verleden van Truckers WL. Sommige vragen zijn eenvoudig, maar sommige zul je misschien wel op moeten zoeken in eerdere edities van Truckers WL. Wees gerust, ze staan allemaal online, dus als je wilt kan je ze allemaal nog eens nalezen.

Naast ons eigen jubileum, is er in Westland/Hoek van Holland nog een jubileum. Klaas van der Eijk Bandenservice bestaat alweer 25 jaar! Het in 2001 gestarte bedrijf van Klaas heeft een mooie groei doorgemaakt en ook de tweede generatie heeft inmiddels zijn intrede gedaan. Naast een

interessant interview met Klaas en zoon Thijmen, biedt het bedrijf de lezers van Truckers WL ook een prachtige en uitneembare poster aan. Zoek er een mooi plekje voor en hang hem op!

Eigen vervoer

Ons nieuwe item 'Eigen vervoer in beeld' mocht ook op positieve reacties rekenen. Na OptiPlug gingen we nu op bezoek bij KP Holland. Zij maken de overstap naar elektrisch. Wat dat betekent voor hun interne logistieke processen leggen logistiek manager Ton van Lier en chauffeur Ruben van der Kaaij uit.

Verder een superdikke editie van 'De historische foto van ... Gerrit Boers'. Gerrit dook voor ons in de geschiedenis van Van Spronsen Transport in Monster. Dat leverde een heel interessant verhaal op, met heel veel gave foto's.

Onze verzamelaar van miniaturen is dit keer Dennis Nederstigt uit Berkel en Rodenrijs. We hebben DON Opleidingen, DTL Connect, Heemskerk fresh & easy én besteden aandacht aan de komende – over jubileum gesproken – veertigste verjaardag van de Ooievaarsrun.

Tot slot zijn we heel blij met de advertentie van BITC Groep op onze achterpagina. Niet vanwege het feit dat ze adverteren, maar vanwege de mooie felicitatie aan ons adres. Heel veel dank!

Ik wens jullie tot slot allemaal heel veel leesplezier. Maak er een mooie zomer van!

Fred Louter

*Algeheel coördinator
Truckers WL,
namens
RODI West Media*

41^e UITGAVE JUNI 2026

TRUCKERS

NEEM GRATIS MEE!



ERWIN ZWAANSWIJK GENIET BIJ S. VAN HOLSTEIN

AB VAN MARREWIJK
GELOOFDE DIRECT
IN TRUCKERS WL

DE GESCHIEDENIS
VAN
TRUCKERS WL

ML SERVICE
MAAKT
VOLGENDE STAP

TIEN JAAR
VERHALEN VAN
ONDERWEG

TRANSPORT IN HET KORT!

OOK BERICHTEN VOOR TRANSPORT IN HET KORT? BEL OF MAIL ONS!

Houd ons op de hoogte over actuele gebeurtenissen in uw organisatie, bijvoorbeeld uw nieuwe materieel, een verjaardag, jubileum, nieuwe grote opdrachtgever et cetera. Wij nemen het graag mee in de volgende editie van Truckers WL, die in september verschijnt. Bel voor uw berichten met Fred Louter op 0174-624212 of stuur een e-mail naar truckerswl@rodi.nl

Truckindustrie vraagt Europa om steun

De Europese truck- en busindustrie heeft in een gezamenlijke brief aan de Europese Commissie opgeroepen tot extra maatregelen om de concurrentiepositie van de sector te versterken. Fabrikanten en werknemersvertegenwoordigers waarschuwen dat de Europese bedrijfsvoertuigenindustrie onder druk staat door toenemende internationale concurrentie en veranderende marktomstandigheden.

Volgens de sector blijft Europa een belangrijke speler op de wereldmarkt, maar dreigt de positie te verzakken als investeringen en productie naar andere regio's verschuiven. Tegelijkertijd benadrukken de ondertekenaars dat zij de Europese klimaatdoelen ondersteunen en fors hebben geïnvesteerd in emissievrije trucks en bussen.

Wel wijzen zij op knelpunten die de overgang naar duurzaam transport vertragen. Daarbij noemen zij onder meer het beperkte aantal laad- en waterstofvoorzieningen en de hoge kosten van zero-emissievoertuigen. De sector pleit daarom voor een versnelling van de infrastructuuruitrol, ondersteuning van investeringen en een Europees industriebeleid dat verduurzaming en concurrentiekracht met elkaar in balans brengt.

Markant transporticoon Dirk Post overleden

De Westlandse transportwereld heeft afscheid moeten nemen van een markante ondernemer. Dirk Post is op 8 juni op 76-jarige leeftijd overleden. Post begon in 1979 met zijn eigen transport- en grondverzetbedrijf en bouwde dit uit tot het succesvolle Post-Kogeko in Maasdijk. Onder zijn leiding groeide het bedrijf uit tot een toonaangevende speler met honderden voertuigen en een belangrijke positie in het gekoelde transport. Later stond hij mede aan de basis

van DailyFresh Logistics en de huidige Daily Logistics Group.

Naast zijn ondernemerschap werd hij bekend als initiatiefnemer van Op Hodenpijl in Schipluiden, dat hij samen met zijn - ook recent overleden - vrouw Tilly ontwikkelde tot een bijzondere ontmoetingsplek. Met zijn overlijden verliest de regio Westland een ondernemer die een blijvende stempel heeft gedrukt op zowel de transportsector als de gemeenschap. We mogen

dankbaar zijn voor zijn grote bijdragen.

De redactie van Truckers WL wenst familie, vrienden en oud-collega's veel sterkte toe met dit verlies.

40-jarig jubileum Arco van Gaalen

1 juni 2026 werd het 40-jarig dienstverband van Arco van Gaalen gevierd bij Koos van Gaalen Transport in Poeldijk. Op 15-jarige leeftijd, direct na het behalen van zijn diploma, is Arco in dienst getreden bij zijn vader Koos. Begonnen op de tractor, vervolgens op de vrachtwagen, planner, toegetreden tot de directie en uiteindelijk algemeen directeur.

Namens
Truckers WL
gefelicitiseerd!



Oproep tot aanpassing rusttijdenregels voor e-trucks

Vanuit de Europese transportsector klinkt een oproep om de rij- en rusttijdenregels beter aan te laten sluiten op de praktijk van elektrisch vervoer. Aanleiding is de groei van het aantal elektrische vrachtwagens dat gebruikmaakt van publieke laadvoorzieningen.

Volgens de huidige Europese regelgeving mag een chauffeur zijn verplichte dagelijkse rustperiode niet onderbreken. Dat kan in de toekomst tot een praktisch probleem leiden. Moderne elektrische trucks kunnen binnen enkele uren volledig worden opgeladen, terwijl de chauffeur vaak nog veel langer moet rusten. Hierdoor blijven laadplekken mogelijk onnodig bezet. In Duitsland heeft chauffeur en influencer Tobias Wagner

aandacht gevraagd voor dit vraagstuk met een open brief aan het ministerie van Transport. Hij pleit voor een uitzondering waarbij chauffeurs een geladen truck kort mogen verplaatsen naar een reguliere parkeerplaats zonder dat hun rustperiode opnieuw begint. Brancheorganisaties verwachten dat dit vraagstuk aan belang zal winnen naarmate elektrisch langeafstandstransport verder groeit in Europa.

Ontheffing mogelijk voor oldtimertrucks bij vrachtwagenheffing

Met de invoering van de vrachtwagenheffing per 1 juli 2026 vragen veel bezitters van klassieke vrachtwagens zich af of ook hun voertuig onder de nieuwe regeling valt. In principe geldt de heffing voor alle vrachtwagens boven de 3.500 kilo, maar

voor oldtimertrucks bestaat een uitzonderingsregeling. Een vrachtwagen kan voor ontheffing in aanmerking komen wanneer het voertuig minimaal 40 jaar oud is en uitsluitend privé wordt gebruikt. Wordt de truck ingezet voor commerciële acti-

viteiten of bedrijfsmatige ritten, dan vervalt de uitzondering en geldt de vrachtwagenheffing alsnog. Belangrijk is dat de vrijstelling niet automatisch wordt toegekend. Eigenaren moeten zelf een ontheffing aanvragen. Pas na

goedkeuring hoeft geen vrachtwagenheffing te worden betaald. De vrachtwagenheffing wordt vanaf 1 juli ingevoerd op vrijwel alle snelwegen en een aantal provinciale en gemeentelijke wegen. Volgens de RDW wordt vanaf de eerste dag gecontroleerd en kunnen direct boetes worden opgelegd bij overtredingen.

WIN MOOIE PRIJZEN!

Wil jij één van deze mooie prijzen winnen? Los dan de puzzel op!
Je kunt je oplossing tot eind augustus inzenden via truckerswl@rodi.nl
onder vermelding van 'Prijspuzzel'. Veel succes!



HORizontaal: 1 Sluiting; 6 Laster; 10 Drassig land; 16 Glazuur; 17 Dope; 18 Pausennaam; 20 Opera in Milaan; 21 Naaldboom; 22 Rijstbrandewijn; 23 Kruisopschrift; 24 Mondwater; 25 Afslagplaats; 27 Eskadron (afk.); 28 Groet; 30 Rivier in Duitsland; 31 Wondhaakje; 34 Krijgsgewoel; 35 Jong; 37 Vragend voornaamwoord; 38 Slotwoord; 40 Begrensd gebied; 42 Wolvlolkje; 44 Hert; 45 Turkse bevelhebber; 46 Belasting; 47 Handvat; 49 Duitse keizer; 50 Scheepsgerei; 53 Soort vrucht; 55 Vriesvak; 56 Bewijs van betaling; 59 Deel van het jaar; 60 Rijspoor; 61 Fijngemalen groente; 68 Ogenblik; 71 International Atomic Energy Agency (afk.); 72 Vloeibaar metaal; 73 Prozaverhalen; 76 Troefkaart; 77 Vogeleigenschap; 78 Voeg; 80 Vrucht; 82 Geitenkaas; 85 Zijrivier van de Rijn; 87 Deel van een boom; 89 Filmprijs; 92 Vorstentitel; 95 Wilde haver; 97 Spuien; 99 Kerkdienst; 101 Telwoord; 103 Computergegevens; 104 Sierplant; 105 Alcoholvrij bier; 106 Larve; 108 Houding; 109 Huurcontract (Eng.); 110 Smakelijk; 112 Naaigerei; 113 Sportbeoefenaar.

VERTICAAL: 1 Riviermond; 2 Loopvogel; 3 Soort vogel; 4 Kinbaardje; 5 Oude lengtemaat; 6 Krampachtige samentrekking; 7 Pruilen; 8 Deel van een tekst; 9 Garennummer voor nylon; 11 Trekdiër; 12 Milieuvriendelijk (voorvoegsel); 13 Wanhopig; 14 Overall; 15 Caribisch muziekgenre; 17 Roem; 19 Zwaardwalvis; 26 Bevestiging; 29 Slede; 32 Muzieknoet; 33 Vloeibaar gesteente; 35 Friet; 36 Modern; 37 Verordening; 39 Hemellichaam; 41 Rivier in Spanje; 43 Klomp planten; 44 Europeaan; 48 Gymnastische oefening; 51 Rolschaats; 52 Tegenover (afk.); 53 Verbruikt; 54 Harde beet; 56 Onheilsgodin; 57 Sukkel; 58 Vlaktemaat; 62 Romanum Imperium (afk.); 63 Samenkomst van zwijgende mensen; 64 En andere (afk.); 65 Paardenkracht (afk.); 66 Oevergewas; 67 Maanstand (afk.); 69 Huid; 70 Gummiebandje;

74 Iedereen; 75 Haarvet; 79 Heilige; 80 Zeilboottype; 81 Halfzacht; 82 Noodlottig; 83 Onderscheiding; 84 Naaf; 85

Titel; 86 Zuidvrucht; 88 Gereed; 90 Nachtrust; 91 Ongeveer (afk.); 93 Persoonlijk voornaamwoord; 94 Herfstbloem; 96 Behoeftige;

97 Rivierschip; 98 Cel; 100 Zoekmachine; 102 Leder; 105 Honingdrank; 107 Overdreven; 109 Geluidsdrager.

1	2	3	4	5		6	7		8	9		10	11	12	13	14	15
16						17			18		19		20				
21				22					23				24				
25				26		27			28			29		30			
		31	32		33		34					35		36			
	37				38	39			40		41			42		43	
44				45							46				47		48
49					50		51	52		53	54			55			
				56					57				58				
59												60					
				61	62	63		64		65		66	67				
68	69	70			71				72					73	74	75	
76															77		
	78		79		80		81		82	83		84		85			
86		87		88			89	90	91			92	93				94
95	96					97						98			99	100	
101			102		103				104					105			
106				107					108				109				
110					111		112					113					114

TRUCKERJUN2026

PEJOVI

52	71	2	98

26	95	14	114

89	42	103	67	111	37	17	75

Winnaars prijspuzzel maart 2026: Tekno miniatuur: Nienke van der Berg; Hooded sweater: Peter Pigmans
Agenda en pen RODI West Media: Frans Voskamp; Boekje 'Voor mensen die niets hebben met dit soort boeken!':
Harry van der Meer; Lunch 2 personen De Torpedoloods: Anton de Krieger; Lunch 2 personen Chapter: Jaap van der Gaag

Met dank aan SCANIA, DAF, VOLVO, Mercedes en MAN voor het beschikbaar stellen van deze prijzen ter gelegenheid van ons 10-jarig bestaan.

TRUCKERS WL:

Hoe het allemaal begon...

10 jaar Truckers WL. Wat een mijlpaal! Maar alles wat een mijlpaal wordt, is ooit begonnen met een idee. Hoe is dat bij Truckers WL eigenlijk gegaan?



Fred en Tom in 2016 met de eerste editie van Truckers WL

Terug dus naar het allereerste begin. Daarvoor gaan we op bezoek bij vaste ontwerper van Truckers WL Heidi Voskamp. Op het kantoor van uitgeverij RODI West Media in Maasdijk graaft zij in haar herinneringen: 'Voor dit bijzondere jubileumnummer moest ik eigenlijk meteen terugdenken aan het allereerste begin. Aan Ardi, mijn broer en de grondlegger van Truckers WL, die helaas veel te vroeg is overleden. Maar vooral ook iemand die nooit zonder ideeën zat. Echt nooit. Waar anderen dachten: "misschien," dacht hij: "dit gaat sowieso werken." Twijfel kende hij niet. Zo ook met Truckers. "Heid," zei hij, "dit wordt een topmagazine. Echt waar, ik voel het aan alles."

'Ik weet nog dat ik dacht: daar gaan we weer. Maar goed, hij had wél een punt: er moest een goed ontwerp komen. "Dat kun jij wel even doen," voegde hij er dan doodleuk aan toe. En zo ging het eigenlijk altijd: Ardi bedacht het, ik mocht het uitvoeren. Dus ik maakte het eerste ontwerp. Toen dat eenmaal stond en we tevreden waren, kon het echte werk beginnen. De eer-



ste drie nummers liet ik nog met een gerust hart over aan mijn oud-collega Jean-Paul ter Haar, maar vanaf het vierde nummer kon ik het toch niet laten en ben ik er zelf volledig ingedoken. 'En ja... Ardi kreeg gelijk. Het werd een prachtig magazine. Sterke verhalen, een goede uitstraling, en samen met toenmalig verkoper Tom van der Haak stond er echt iets sterks. Wat Ardi misschien nog wel het mooist zou vinden: hij voelde het destijds precies goed aan. Truckers is geworden wat hij toen al voor zich zag.

'Inmiddels zijn we tien jaar verder en ik kan met volle overtuiging zeggen

dat ik nog steeds met ontzettend veel plezier aan Truckers werk. Ik hoop dit ook nog heel lang te blijven doen; al is het maar in nagedachtenis van Ardi, om zijn visie elke keer weer vorm te geven. Ik weet zeker dat hij ergens met een trotse glimlach meekijkt en zou zeggen: "Zie je wel, zus."

Tom van der Haak

Als er iemand is die vanaf het allereerste begin betrokken raakte bij Truckers WL, dan is het Tom van der Haak wel. Wat begon als een schoolopdracht, groeide uiteindelijk uit tot een begrip in de regio. 'Voor onze studie Bedrijfskunde kregen we een opdracht rondom ondernemen,' vertelt Westlander Tom. 'Het idee was dat je een bedrijfsmodel bedacht met een verdienmodel erbij. Via-via kwam Ardi bij ons terecht. Hij had een idee voor een transportmagazine in het Westland.'

Dat idee werd aanvankelijk vooral theoretisch uitgewerkt. 'We maakten een

compleet plan: hoe ga je omzet genereren, hoe vind je klanten, dat soort dingen.



Tom van der Haak

Alleen bleef Ardi zó enthousiast dat hij zei: "We gaan het gewoon écht doen." Tom bleef vervolgens betrokken om de advertentieverkoop op zich te nemen. Dat bleek in het begin nog een flinke uitdaging. 'Ik heb letterlijk tientallen bedrijven gebeld. Bijna iedereen zei: "Leuk idee, maar we wachten de eerste editie even af."'

De eerste ondernemer die wél direct instapte, was Ab van Marrewijk van Wematrans. 'Toen hij eenmaal meedeed, kon ik andere bedrijven vertellen dat Wematrans ook deelnam. Vanaf dat moment begon het balletje langzaam te rollen.'

De eerste editie noemt Tom nog altijd 'een gevecht om vol te krijgen'. Maar toen het magazine eenmaal verscheen, kwamen de reacties snel. 'Na die eerste editie ging het ineens hard. Bedrijven begonnen ons zélf te bellen.'

Ook de verspreiding werd serieus aangepakt. 'Ik gooide dozen met magazines achterin mijn Peugeotootje en bracht ze overal heen: tankstations, restaurants, wachtruimtes, supermarkten. Alles om maar bekendheid te creëren.'

Volgens Tom zat de kracht van Truckers WL vooral in de visie van Ardi Voskamp. 'Het moest een gratis blad zijn dat breed gelezen werd. Iedereen moest het mee kunnen nemen.'

Dat Truckers WL tien jaar later nog altijd bestaat, verbaast hem ergens nog steeds een beetje. 'In het begin dachten we: als we dit twee jaar volhouden, is dat al geweldig. Maar het mooie is: de verhalen raken gewoon nooit op. Er zijn steeds weer nieuwe bedrijven, nieuwe chauffeurs en nieuwe ontwikkelingen.'

Dan tot slot Fred Louter, na al die jaren misschien inmiddels wel het bekendste gezicht van Truckers WL. Wat zijn zijn ervaringen over dat allereerste begin en de latere ontwikkeling van Truckers WL in het Westland en omstreken? 'Ik ben eerlijk gezegd van oorsprong eigenlijk helemaal geen transportman', zegt hij lachend. 'Ik ben vooral schrijver. En Ardi Voskamp zocht iemand die artikelen kon maken voor zijn nieuwe blad. Zo ben ik er in 2016 eigenlijk toevallig ingerold.'

Vanaf de eerste editie was Fred verantwoordelijk voor vrijwel alle redactionele inhoud. 'Tom deed de sales en



Fred Louter

ik schreef de verhalen. Die allereerste editie verscheen meteen met 28 pagina's. Dat was best bijzonder voor een compleet nieuw magazine.'

Fred herinnert zich nog goed hoe spannend die beginperiode was. 'Er was nog één advertentiepagina over en Ardi vroeg of ik misschien nog contacten had in de transportwereld. Ik dacht direct aan Cor Bouter van KB Transport in Maasland. Ik heb hem gebeld en hij zei meteen: "Ik doe mee." Daarmee zat ik ineens óók een beetje in de verkoop.'

Volgens Fred stond de basis van Truckers WL eigenlijk vanaf het begin al verrassend stevig. 'We hadden meteen mooie verhalen. Wematrans deed dus mee, Jan Steenks van J.P. Vis vertelde een prachtig familie verhaal en vaste namen als DON Opleidingen, Tekno, Tanco en Ton van Bergen zaten er al vroeg in. Ook rubrieken als "Truck als tweede huis" en een artikel over de Ooievaarsrun maakten direct onderdeel uit van het magazine.'

De groei volgde snel. 'De tweede editie was al 32 pagina's dik. Toen merkten we eigenlijk wel dat er echt behoefte was aan zo'n regionaal transportblad.' In de jaren daarna veranderde de samenstelling van het team regelmatig, maar de kern bleef overeind.

Inmiddels maakt Fred het blad alweer jaren samen met vormgever Heidi Voskamp. 'Ik doe tegenwoordig zowel de redactie als de advertentieverkoop. Heidi verzorgt de complete vormgeving. Eigenlijk zijn die jaren voorbij gevlogen.'

Dat Truckers WL na tien jaar nog steeds volop leeft, verbaast hem niet meer. 'De verhalen dienen zich eigenlijk vanzelf aan. Er gebeurt altijd wel iets in de transportwereld. Nieuwe bedrijven, nieuwe trucks, ontwikkelingen in de sector, bijzondere mensen. Je hoeft alleen maar goed om je heen te kijken.' Voor Fred blijft één ding daarbij het belangrijkste: 'Truckers WL is uiteindelijk echt het kindje van Ardi Voskamp geweest. Hij had vanaf dag één het vertrouwen dat dit zou werken. En ik denk dat hij trots zou zijn als hij ziet dat zijn idee tien jaar later nog steeds springlevend is.'



Initiatiefnemer Ardi Voskamp (rechts), en Tom van der Haak vieren het eenjarig jubileum in 2017

MAN eTRUCKS

Ervaar het zelf!
Onze nieuwe MAN
eTGX demotruck
staat klaar om
getest te worden

Krachtig vermogen,
emissievrij rijden

Met de komst van zero-emissiezones en kilometerheffing wordt de keuze voor een elektrische truck niet alleen duurzaam, maar ook financieel slim. De MAN eTGL, eTGS, eTGX en de nieuwe eTGM vormen samen het meest complete elektrische truckgamma ooit van MAN. Met MAN eTrucks kies je voor kracht, efficiëntie en zekerheid — zonder compromissen.

Benieuwd wat elektrisch rijden jouw bedrijf oplevert?
Neem contact op voor een adviesgesprek!

LEEUWENTRUCKS.NL

LEEUWEN TRUCKS & VANS | Maasdijk | Transportweg 16 | 2676 LL Maasdijk | Mark Reedijk | M 06-30042696



SCAN DE CODE VOOR
MEER INFORMATIE

LEEUWEN
TRUCKS & VANS





ALTijd IN BEWEGING!

SLIMMER OPLEIDEN IN TRANSPORT: FASTTRACK THEORIE EN TRAINEN MET DE RIJSIMULATOR

De transportsector staat onder druk: kosten stijgen, veiligheid blijft topprioriteit en goed opgeleide chauffeurs zijn goud waard. DON Opleidingen, met vestigingen in Amsterdam, Naaldwijk en Oosterhout, speelt hierop in met twee krachtige oplossingen: FastTrack online theorie en een geavanceerde vrachtwagensimulator.

Efficiënt leren met FastTrack

Per 1 juni 2026 is DON Opleidingen volledig overgestapt op FastTrack voor de theoriemodules 1, 2 en 3 van het C1-, C- en D-rijbewijs. Deze digitale voorbereiding maakt leren sneller, effectiever en aantrekkelijker. De kracht zit in de timing en aanpak. Kandidaten krijgen zeven dagen vóór het examen toegang tot de online module, zodat de lesstof optimaal blijft hangen. In combinatie met de theoriespoedcursus leidt dit tot hoge slagingspercentages tussen de 82% tot 92%.

FastTrack is bovendien altijd actueel: wijzigingen in wetgeving en exameneisen worden direct verwerkt. Interactieve oefeningen zorgen voor meer betrokkenheid en beter begrip. In vergelijking met traditionele boeken biedt het platform meer flexibiliteit, gemak én duurzaamheid.

Besparen én verbeteren met de rijsimulator

Naast theorie wordt ook de praktijk slimmer aangepakt. De vrachtwagensimulator van DON Opleidingen biedt een realistische rijervaring zonder brandstofverbruik of risico op schade. Zeker in tijden van hoge brandstofprijzen is dit een slimme keuze voor transportbedrijven. Chauffeurs trainen in uitdagende situaties die in het echt lastig of risicovol zijn, zoals noodsituaties of complexe manoeuvres. Doordat deze onbeperkt herhaald kunnen worden, verbetert het rijgedrag aantoonbaar. De voordelen:

- Lagere kosten door minder brandstof en slijtage
- Veiliger trainen zonder risico
- Effectiever leren door herhaling en feedback

Duurzame code 95-training

De simulator wordt ook ingezet

voor CBR/CCV-gecertificeerde code 95-trainingen. Hiermee investeren bedrijven in vakbekwaamheid én duurzaamheid: minder uitstoot, minder voertuigbewegingen en betere prestaties.

Klaar voor de toekomst

Met FastTrack en de rijsimulator kiest DON Opleidingen voor innovatie die direct waarde oplevert: hogere slagingskansen, betere chauffeurs en lagere kosten. Een slimme stap voor iedereen die vooruit wil in transport en logistiek.

Slagen doen we samen!

Wil je meer ontdekken over de mogelijkheden bij DON Opleidingen of een demo aanvragen van ons nieuwe en gratis opleidingsportaal? Vul het contactformulier in op onze website of vraag kosteloos onze opleidingsbrochure aan. DON Opleidingen heeft vestigingen in Amsterdam, Naaldwijk en Oosterhout en landelijke incompany mogelijkheden, dus er is altijd een optie bij jou in de buurt!

GORDEL AF VOOR DE VEILIGHEID EN TÓCH BEKEURD

Truckchauffeur Gerard van Berkel vocht anderhalf jaar voor zijn gelijk

Op 26 februari 2026 werd hij eindelijk vrijgesproken

Veel mensen hebben het vast al eens ergens gelezen. Het was vrijdag 11 oktober 2024, midden op de dag. Gerard van Berkel (destijds 64, inmiddels 66), vrachtwagenchauffeur bij P. Boers, parkeerde zijn truck achteruit op de vrachtwagenparkeerplaats naast bouwmarkt Karwei aan de Leehove in De Lier. Het was een lastige manoeuvre: hij stond deels op een onoverzichtelijk kruispunt en moest goed om zich heen kunnen kijken. Dus deed hij wat hij altijd deed in zo'n situatie: zijn gordel af.

'Ik heb normaal mijn gordel altijd om, hoor', zegt hij direct als ik hem ernaar vraag. 'Altijd. Maar als ik achteruitrijd en ik moet mijn nek draaien, uit mijn stoel komen, goed kijken, dan doe ik hem even af. Vanwege de veiligheid. Dat is me ook zo geleerd.' Toen zag ik ineens een politieauto in mijn dode hoek staan. Prima dacht ik, die gaan mij helpen. Maar niets was minder waar. Een van hen rukte plotseling de deur van mijn cabine open!'

Bekeuring in plaats van hulp

De agenten schreven direct een bon uit voor het niet dragen van een autogordel. Gerard legde uit waarom hij zijn gordel had afgedaan, maar ze luisterden niet. 'Ze waren agressief. Ze hadden eerder al een aanvaring gehad met iemand anders op het industrieterrein. Ik denk dat ze op scherp stonden.' Hij had op dat moment stilgestaan. Toch beweerden de agenten later in het proces-verbaal

dat zij hem hadden 'zien rijden' zonder gordel. Dat stak Gerard nog het meest. Hij diende een bezwaarschrift in, netjes op papier, bijna een middag werk. 'Ik ben te eerlijk voor deze wereld soms. Ik vertelde gewoon precies wat er was gebeurd. Maar de officier van justitie wees het bezwaar af. De zaak ging door. Ik moest zelfs betalen voor parkeren bij de rechtbank. Het kostte me gewoon geld om mijn gelijk te halen.'

Miniatuurtruck als bewijs

Op 26 februari 2026, ruim een jaar en vier maanden na de bekeuring, diende de zaak eindelijk voor de rechtbank. Gerard had zich goed voorbereid. Collega Marco ging mee als getuige. Gerard nam bovendien





een miniatuurvrachtwagen en een speelgoedautootje mee (zie afbeelding) om de rechter te laten zien hoe de situatie er precies had uitgezien. Met die uiteenzetting maakte hij aannemelijk dat de agenten hem vanuit hun positie onmogelijk hadden kunnen zien rijden zonder gordel. 'Zodra de officier van justitie dat zag, zei zij: je hebt gelijk,

dat hebben ze nooit kunnen zien.' De uitspraak was duidelijk: het beroep werd gegrond verklaard, de bekeuring vernietigd. De betaalde boete — 198 euro — werd teruggestort. Gerard was eindelijk vrijgesproken. 'Al had het 20 euro gekost, dan had ik nog bezwaar gemaakt. Het gaat om het principe.'

Erkenning

Na de uitspraak en de publicaties in regionale media ontplofte zijn telefoon. Appjes, belletjes, berichten via sociale media. 'Mensen spreken me zelfs aan op straat. Ik hoef nog net geen handtekeningen uit te delen,' zegt hij lachend. Collega-chauffeurs herkenden de situatie maar al te goed. Velen van hen reden nooit met een gordel om, wist Gerard. 'Maar ik heb

mijn gordel altijd om. En uitgerekend ik werd bekeurd, terwijl ik hem even afdeed voor de veiligheid. Dan klopt er iets niet.'

Breder probleem

Voor Gerard ging het verhaal verder dan zijn eigen zaak. Hij wees op een breder probleem: de regels sluiten niet altijd aan op de dagelijkse praktijk van de beroepschauffeur. 'Een vrachtwagen kan soms een bocht niet nemen zonder over een doorgetrokken streep te rijden. Dat weet iedereen. Daar wordt ook geen bon voor gegeven. Maar een gordel even afdoen om veilig achteruit te rijden — dat mag dan weer niet?' Hij pleitte voor een formele uitzondering in de regelgeving voor beroepschauffeurs bij bijzondere rijbewegingen.

Eén wens had hij nog: een excuus van de betrokken agenten. Ook overwoog hij een schadevergoeding te eisen voor de tijd en kosten die de zaak hem had gekost. Gerard haalde uiteindelijk zijn gelijk. Maar liever had hij het nooit zo ver laten komen. 'Het heeft de overheid, dus u en mij, duizenden euro's gekost. Terwijl ik gewoon gelijk had.'





DE WERELD VAN DENNIS NEDERSTIGT: VIER ASSEN, EEN KRAAN EN 400 MODELLEN

Al 31 jaar rijdt hij door heel Europa, maar de mooiste vrachtwagens staan bij Dennis Nederstigt (51) uit Berkel en Rodenrijs gewoon thuis. In een zelfgebouwde vitrine op zolder.

Wie bij DLG in Maasdijk een vrachtwagen ziet vertrekken richting Engeland, heeft goede kans dat Dennis Nederstigt achter het stuur zit. Al 22 jaar rijdt hij wekelijks naar zijn geliefde eiland. Maar vrachtwagens zijn voor Dennis niet alleen zijn werk. Thuis, op zolder in Berkel en Rodenrijs, staat een zelfgebouwde vitrine van 2,5 meter lang en 2 meter hoog, barstensvol miniatuurvrachtwagens op schaal 1:50. Zo'n 400 modellen inmiddels.

Al als kind was Dennis bezig met schaalmodellen. Bouwpakketten van Italeri, die hij in elkaar zette en netjes in de kast zette. Maar het echte verzamelen van miniatuurvrachtwagens begon zo'n 25 jaar geleden, met een simpel cadeautje. 'Mijn vrouw Sylvia kreeg van haar werkgever Haluco in Bleiswijk een modelletje. Dat was een vrachtauto. En toen is mijn interesse in 1:50 aangewakkerd.'

Scania's

De combinatie was eigenlijk vanzelfsprekend. 'Ik verzamelde al, ik vond modelletjes sparen al heel erg leuk. En dan combineer je dat met je beroep als chauffeur.' Vanaf dat moment specialiseerde hij zich, logisch genoeg, in Scania's. Want dat was jarenlang zijn vaste merk op de weg.

Wat Dennis' verzameling bijzonder maakt, is de manier waarop hij spaart: niet zomaar lukraak alles wat mooi is, maar rondom bedrijven. 'Als ik al meerdere modellen van een bepaald bedrijf heb, dan zoek ik ze allemaal. Van Stuart Nicol uit Schotland heb ik al 18

verschillende modellen. Van McCurdy uit Ierland loop ik tegen de 20 aan. Allerlei merken en soorten auto's, maar wel van hetzelfde bedrijf. Dat vind ik erg leuk.'

Zijn favoriete merk blijft Tekno. Ongeveer de helft van zijn verzameling bestaat uit Tekno-modellen. 'Qua afwerking en accessoires is Tekno voor mij het beste. Maar ik spaar in principe alle fabrikanten — WSI, Drake, Conrad. Als het in mijn verzameling past, maakt het mij niet uit wie hem gemaakt heeft.'

Het pronkstuk

Gevraagd naar zijn mooiste model hoeft Dennis niet lang na te denken. 'Dat is een Schotse auto die een vriend van mij heeft gemaakt uit drie verschillende modellen. Een één-op-één kopie van een vier-assige Scania met een hele grote kraan erop. Daar ben ik het meest trots op.' (zie foto)

De vitrine heeft Dennis overigens zelf gebouwd — nadat zijn middelste dochter de zolder wilde betrekken en de oorspronkelijke verzamelruimte moest wijken. 'Mijn vrouw zei: weet je wat, maak er maar een mooie vitrine in. Dan wordt dat jouw modelkamer.' En zo





gebeurde het. Maar zelfs die 2,5 meter is inmiddels te krap. 'Ik heb er gewoon te veel. Maar dat zal elke verzamelaar wel herkennen — wekelijks komen er nieuwe modellen uit.'

Sylvia begrijpt het

Zijn vrouw Sylvia, die hem dus ooit onbedoeld op weg hielp met dat eerste cadeautje, heeft inmiddels geleerd om te leven met de groeiende collectie.

tijd ben ik er voor mijn drie dochters en Sylvia.'

Een droom heeft hij nog wel. 'Ik zou graag een grotere kamer voor de verzameling willen. Maar mijn dochters zijn nog te jong om het huis uit te gaan.' Hij glimlacht. 'Dat zoeken naar een model dat je nog niet hebt — dat is ook onderdeel van de hobby. En die hobby stop ik voorlopig zeker niet.'



'Ze vindt het leuk én ze vindt het uit de hand gelopen', lacht Dennis. 'Maar als ik een verhaal bij een model heb, toont ze echt interesse. En ik heb twee hobby's: vrachtwagen rijden en modelletjes verzamelen. De rest van mijn

DLG
Your logistic partner



MOOIE TRUCK, GEZONDE LADING!

3,5 miljoen verpakkingen gesneden groenten, fruit, salades en verspakketten verlaten elke week het Heemskerk terrein. Een assortiment dat je tegenkomt bij supermarkten als Lidl en Hoogvliet en bij quick service restaurants, zoals Burger King en KFC. Producten die je tegenkomt in heel Europa. En dat is precies waar de afdeling transport van Heemskerk fresh & easy elke dag weer zijn tanden in zet. In deze editie van Truckers WL een kijkje achter de schermen van een familiebedrijf uit Rijnsburg dat gezond eten leuker én makkelijk maakt en als ambitieus doel heeft om de wereld gezonder en fitter te maken.

Een transportbedrijf binnen vers
Raymond Verwoerd is hoofd van de transportafdeling van Heemskerk fresh & easy. Raymond vertelt: 'Onze transportafdeling voelt als een bedrijf binnen een bedrijf. We werken met verse producten met een levensduur van maximaal 8 dagen, dus timing en leverbetrouwbaarheid is de basis van alles wat wij doen. Daarop baseren

wij onze ritten, roosters, diensten. 'We rijden hoofdzakelijk nationaal en richting het Ruhrgebied in Duitsland. Veel van onze ritten zitten in een vroeg tijdvenster: bij ons begint het chauffeursleven vaak vroeg in de nacht, omdat winkels vroeg open gaan.' Hoe groot die operatie is? Raymond: 'Dagelijks werken er bij ons ongeveer

70 chauffeurs, met 30 trekkers en gemiddeld 65 ritten per dag, waarbij een rit gemiddeld 2 tot 5 stops heeft. Een groot deel van de ritten valt in de vroege uren: 60% tussen 01:00 en 11:00.'

Mooie trucks, goed geregeld

Wie van trucks houdt, zit bij Heemskerk goed, maar dan wel op een nuchtere manier: een mooie vloot en een complete werkplek. We werken met een 1-merkenbeleid:





**Familiebedrijf met
groots wagenpark**

- ± 70 chauffeurs
- 30 trekkers
- 2 combi's (incl. LZV als special)
- 65 ritten per dag gemiddeld
- 2 tot 5 stops per rit
- 60% van de ritten tussen 01:00 en 11:00 uur
- Leverbetrouwbaarheid van >99%

Volvo is al jaren onze hofleverancier, met een gemiddelde leeftijd van ongeveer 5 jaar. Daarnaast rijden we met de nieuwe Volvo Aero's en hebben we LZV's als special in de vloot.

Slim plannen = balans tussen je werk en thuis

Chauffeurs die bij ons rijden, geven vaak aan dat ze blij zijn met de duidelijke planning en voorspelbaarheid. Geen onnodige verrassingen, maar een ritme dat werkt. Voor de klant én voor chauffeurs. Om dat goed te organiseren, plannen we met Mendrix, een TMS-systeem dat plannen simpel en betrouwbaar maakt. Er wordt rekening gehouden met shiften en er is begrip voor het feit dat je ook privé gewoon dingen te regelen hebt.

Waarom chauffeurs blijven: sfeer, no-nonsense en lange dienstverbanden

Gemiddeld zijn chauffeurs bij ons 10 jaar in dienst. We zijn een familiebedrijf en een toegankelijke organisatie: we staan voor elkaar en we hebben elkaar nodig om het elke dag voor elkaar te krijgen. Het is net een estafetteloop, als de operatie niet op orde is, kan onze chauffeur niet op tijd vertrekken en hebben we ontevreden klanten, dit is iets dat alle 1100 medewerkers van Heemskerk weten. Typisch Heemskerk is: "Doe maar normaal, dan doe je gek genoeg." Lange dienstverbanden komen niet uit de lucht vallen; die bouwen we samen op.

**"Vroeg op pad,
dat past bij mij"**



Voor Cees van den Bosch uit Rijnsburg begint de dag vroeg — en dat is precies hoe hij het graag heeft. Hij werkt inmiddels ruim zes jaar bij Heemskerk en voelt zich

helemaal thuis in de ochtendploeg. Via bekenden kwam hij hier terecht, na een lange carrière van 38 jaar in de bloemenwereld als inkoper.

Van klein clubje naar groot bedrijf

'Daar werkte ik altijd in een klein clubje', vertelt Cees. 'En dan kom je ineens in een bedrijf met zo'n 1200 medewerkers. Dat was wel even schakelen.' Toch voelde hij zich snel op z'n plek. Misschien ook omdat de omgeving hem niet vreemd is. 'Ik ben van bouwjaar 1960 en kom uit Rijnsburg, net als Heemskerk.'

Hechte club, ondanks de groei

Wat voor Cees het verschil maakt? De mensen. 'Wat ik vooral waardeer is de sfeer bij Heemskerk. Ondanks dat het bedrijf steeds groter wordt, blijft het een hechte club mensen. En dat maakt het werk gewoon hartstikke fijn.' Cees zit hier goed en kijkt vooruit. 'Ik heb het hier prima naar mijn zin en hoop het in ieder geval tot mijn 67e vol te houden.'

Maak kennis met Heemskerk!

Wil jij 1 van onze trucks besturen en onze klant blij te maken met een gezonde lading? Dan maken we graag kennis met je. Maak een afspraak voor een kennismaking met Raymond:
06 34972894 of solliciteer via de vacature op onze website: heemskerkfresh.com.





DE AFHAALPUNTEN: 'DAN STAAN ZE 'S MORGENS AL OP DE STOEP'

Truckers WL bestaat volgende maand dus alweer 10 jaar. Wat begon als een regionaal magazine voor de transportwereld groeide in die periode uit tot een vertrouwd blad voor chauffeurs, ondernemers, truckliefhebbers en andere lezers in Westland en omgeving.

Dat merken ze ook bij de vaste afhaalpunten waar iedere editie in rap tempo weer stapels magazines verdwijnen. Voor deze jubileumeditie belden we met drie bekende afhaalpunten in de regio. Hun reacties zeggen eigenlijk alles.

Bij Bruna Monster hoeven ze niet lang na te denken over de populariteit van het blad. Elly vertelt dat vaste lezers vaak al vóór verschijning informeren of de nieuwe editie al binnen is. 'Ze komen echt vragen: is de Truckers er al?' zegt ze lachend. Sommige klanten nemen meerdere exemplaren tegelijk mee. 'We hebben een meneer die er altijd drie wil en iemand anders neemt er standaard twee mee voor bekenden.' Regelmatig moet ze zelfs extra exemplaren aanvragen. 'Hoe vaak



Yvette van Vliet van Boekhandel Koningshoek in Maassluis.

Bij Bruna Monster vliegen de magazines altijd weg.

ik Fred wel niet heb gebeld of er nog een stapeltje gebracht kon worden. Het loopt hier echt als een tierelier.'

Maassluis

Ook bij Boekhandel Koningshoek in Maassluis is Truckers WL inmiddels een begrip geworden. Eigenaar Bram van Vliet (mede-eigenaar dochter Yvette op de foto) merkt dat lezers precies weten wanneer een nieuwe editie verschijnt. Logisch, het wordt vermeld in Nieuwsblad Maassluis. 'Dan staan ze 's morgens al op de stoep', vertelt Bram enthousiast. 'In eerste instantie lag Truckers WL tussen de gratis weekbladen en kranten, maar dat veranderde al snel. Nu hebben we het bewust bij de truckerstijdschriften gelegd. Daar komt écht de juiste doelgroep op af.'

Volgens Bram is het blad veel meer dan zomaar een gratis magazine. 'Ik geef het liever mee aan iemand die echt iets met transport heeft. Een chauffeur of liefhebber die ernaar uitkijkt.' Dat Truckers WL officieel een Westlands magazine is, maakt volgens hem weinig uit. 'Wij zitten met Maassluis natuurlijk tegen het Westland aan. Veel mensen wonen hier en werken daar, of andersom.' Zelfs Bram zelf leest het blad graag. 'Ik heb niets met vrachtwagens, maar ik vind het gewoon heel leuk geschreven.'

Schippluiden

Ook bij Autoshop Schenkeveld in Schipluiden zien ze dat Truckers WL geliefd is bij klanten. Anita vertelt dat de magazines altijd goed worden meegenomen. 'Mensen zeggen vaak dat er mooie vrachtwagens in staan of dat het interessant is om te lezen. Vooral de herkenbaarheid van bedrijven, chauffeurs en verhalen uit de regio spreekt lezers aan.'

Tien jaar Truckers WL betekent daarmee meer dan alleen een jubileum van een magazine. Het laat zien hoe een regionaal blad in de loop der jaren onderdeel kan worden van het dagelijks leven van mensen in én rond de transportwereld.

AFHAAL LOCATIES

DE LIER: Tekno, Bruna
'S-GRAVENZANDE: Esso De Ronde, Snackbar Oranjesthoek
HOEK VAN HOLLAND: Garage Schellenboom
HONSELERSDIJK: Texaco Elsen Bosch, Wubben Total, AH
KWINTSHEUL: BP Schulte, Jumbo Koornneef
MAASDIJK: Shell Coldenhove, Eetcafé Westgaag, Plus Danse
MONSTER: Argos, Bruna, Jumbo Koornneef
MAASSLUIS: AH Palet Maassluis, Read Shop Koningshoek
MAASLAND: AH Veldestein
NAALDWIJK: Jumbo Foodmarkt Koornneef
POELDIJK: Jumbo Koornneef, Tanqplus Argos
ROTTERDAM: Routiers Maasvlakte, HB Truckwash Maasvlakte, Routiers Distripark Eemhaven
SCHIPPLUIDEN: AH Buckers, Total Express





**Wij tanken
24/7
op locatie!**

Diesel

AdBlue

HVO 100



06 26 43 40 26

Zakelijk en particulier



VOSKAMP
TRUCKSTYLING



VOSKAMP TRUCKSTYLING

Honderdland 159 • 2676 LT Maasdijk • 0174 769 096

info@voskamptruckstyling.nl • www.voskamptruckstyling.nl

Op jouw manier onbezorgd onderweg



Iedereen wil op eigen wijze wonen, ondernemen én leven. Daarom helpen we bij Alpina iedereen die op zoek is naar financiële zekerheid met een compleet pakket aan daarbij passende diensten en producten. Of het nu gaat om het verzekeren van bulkvervoer, gekoelde of bevroren lading, het uitbesteden van transport of vervoersaansprakelijkheid: bij Alpina hebben we doorgewinterde transportspecialisten in huis om je op jouw manier onbezorgd op weg te helpen.

Scan mij!



Welke manier kies jij?

Loop eens bij ons binnen op Hoofdstraat 86
in De Lier, bel 0174 52 67 67
óf kijk op www.advies.alpina.nl.

 **ALPINA**
FINANCIEEL ZEKER

DTL CONNECT:

Persoonlijk, lokaal en altijd bereikbaar

In transport en logistiek draait alles om betrouwbaarheid. Je wilt weten wie er morgenochtend in die vrachtwagen stapt, wie jouw planning ondersteunt of wie op de werkvloer het verschil maakt. Personeel vinden is één ding, maar de juiste persoon vinden is vaak de echte uitdaging.

Bij DTL Connect begrijpen we dat als geen ander.

Als uitzendbureau gevestigd in Maasdijk werken wij dagelijks samen met bedrijven in transport, logistiek, techniek, infra en diverse kantoorfuncties. Hoewel onze opdrachtgevers door heel Nederland gevestigd zijn, liggen onze roots in het Westland. Dat nuchtere, praktische en persoonlijke karakter zie je terug in alles wat we doen.

Geen cv's schuiven

Waar veel uitzendbureaus werken vanuit systemen en processen, werken wij vooral vanuit persoonlijk contact. We kennen onze opdrachtgevers, weten wat er speelt binnen hun organisatie en nemen de tijd om kandidaten écht te leren kennen. Daarbij kijken we verder dan alleen werkervaring of een cv. We willen weten wie iemand is, waar iemand energie van krijgt en in welke werkomgeving iemand het beste tot zijn recht komt.

Martijn Baggerman, eigenaar van DTL Connect, onderhoudt het contact met opdrachtgevers en zorgt ervoor dat vacatures en personeelsvraagstukken goed worden ingevuld. Kim ontfermt zich volledig over de kandidaten, begeleidt hen tijdens het sollicitatieproces en zorgt ervoor dat zij op de juiste plek terechtkomen. 'Een goede match gaat verder dan alleen ervaring', vertelt Martijn. 'Je kunt pas succesvol bemiddelen als je zowel de kandidaat als de opdrachtgever persoonlijk kent.'

Meer dan alleen chauffeurs

Transport en logistiek vormen een belangrijk onderdeel van onze dienstverlening. We bemiddelen chauffeurs, logistiek



Ben je op zoek naar betrouwbare medewerkers voor jouw organisatie, of ben je zelf toe aan een nieuwe uitdaging? Dan maken wij graag kennis met je.

www.dtl-connect.nl
Tel. 0174 288 324

medewerkers, maar daarnaast ook kantoorpersoneel. Die combinatie maakt ons sterk. We begrijpen de dynamiek van de sector én weten welke ondersteunende functies nodig zijn om een organisatie goed te laten draaien. Naast uitzenden bieden wij ook **werving en selectie**. Daarbij treden medewerkers direct in dienst bij de opdrachtgever. Zo kunnen bedrijven kiezen voor de oplossing die het beste aansluit bij hun personeelsbehoefte, terwijl kandidaten direct een duurzame stap in hun carrière kunnen zetten.

Transparantie staat voorop

Bij DTL Connect geloven we in eerlijkheid en duidelijke communicatie. We beloven geen dingen die we niet waar kunnen maken en denken actief mee over oplos-

singen. 'Onze klanten waarderen dat we zeggen waar het op staat', aldus Kim. 'Juist die openheid zorgt voor vertrouwen en langdurige samenwerkingen.' Voor ons is uitzenden geen eindstation. We geloven in duurzame plaatsingen waarbij zowel kandidaat als opdrachtgever op de lange termijn succesvol zijn.

Martijn Baggerman zou DTL Connect het best willen omschrijven als: **'Persoonlijk, transparant en met korte lijnen.'**



DTLCONNECT
UITZENDBUREAU



GEEN DAG HETZELFDE VOOR ERWIN ZWAANSWIJK

Wie met Erwin Zwaanswijk op pad gaat, weet één ding zeker: geen werkdag verloopt hetzelfde. De 41-jarige Westlander rijdt inmiddels al zo'n acht jaar voor S. van Holstein Transport in Poeldijk en voelt zich helemaal op zijn plek binnen het veelzijdige transportbedrijf.

'Ik heb altijd in het transport gezeten,' vertelt Erwin. 'Ik heb onder meer diepladertransport gedaan. Op een gegeven moment ben ik ergens anders gaan werken, maar daar miste ik het echte werk. Het zelf nadenken, oplossingen zoeken en bezig zijn. Alleen maar een pallet erin en eruit rijden, dat is niets voor mij.'

Via eerdere contacten kwam hij uiteindelijk terecht bij Sander van Holstein. Eerst op een kleinere wagen met kraan, later betrokken bij de aanschaf van de imposante Scania 560

Super met autolaadkraan waarmee hij tegenwoordig door het hele land rijdt. 'Die auto met kraan is van 2024. Hij stond toen ook in Trukers WL. We zijn nu twee jaar verder en hij heeft de verwachtingen volledig waargemaakt. Die kraanwagen zorgt voor mij nog altijd voor veel afwisseling. De ene dag plaats ik een dakkapel, de andere dag hijs ik een jacuzzi over een woning een achtertuin in. Ook het plaatsen van glas, kozijnen, containers of het verplaatsen van zware machines behoort tot de dagelijkse werkzaamheden. Dat maakt het juist zo

leuk. Je weet van tevoren nooit precies hoe een dag verloopt.'

Zwitserland

Een van de meest bijzondere opdrachten bracht hem zelfs naar Zwitserland. Daar moest een grote ketel in een tuinbouwbedrijf worden geplaatst op een locatie waar nauwelijks ruimte beschikbaar was. 'Mijn collega's brachten de ketel daarheen en ik reed met de kraanwagen leeg naar Zwitserland. Vervolgens hebben we die ketel met de kraan naar binnen gewerkt en de schoorsteen geplaatst. De volgende dag reden we weer terug. Dat soort klussen maak je niet iedere dag mee.' Volgens Erwin vraagt het werk meer dan alleen rijvaardigheid. Zelfstandig denken en oplossingsgericht werken



zijn minstens zo belangrijk. 'Je moet niet meteen roepen dat iets niet kan. Eerst zelf nadenken en kijken welke mogelijkheden er zijn. Op locatie zie jij wat er gebeurt. Die vrijheid en verantwoordelijkheid maken het werk juist interessant.'

Enthousiast

Ook over zijn werkgever is hij enthousiast. Bij S. van Holstein werkt een relatief jong team van ongeveer twintig medewerkers, waar volgens hem een prettige sfeer hangt. 'We werken hard, maar er is ook tijd voor gezelligheid. Op vrijdag hebben we een vrijmibo, met bijvoorbeeld kip, spareribs of

Zeeuws spek uit onze eigen professionele grill. Dat maakt het een mooi bedrijf om voor te werken.'

DE AUTO

Scania 560 R Next Gen Super

Leverancier: Scania Maasdijk

Belettering:

Westdijk Reclame

Geproduceerd in: Zweden

Gewicht: 35 ton

Assen: 5

Rondom luchtgeveerd, Achterzijde demontabel, frame op bak voor schotel voor extra trailer

DE KRAAN

Kracht: 140 ton meter

Merk: Effer

Lengte in breedte: 36 meter

Lengte in hoogte: 40 meter

Voorzien van: handdeeljib (giek/giekarm)
Met manbak ook als hoogwerker in zetbaar Multifunctioneel





TRUCKERS WL 2016-2026

TIEN JAAR VERHALEN VAN ONDERWEG



Wie over transport praat, denkt vaak aan vrachtwagens, distributiecentra en logistieke systemen. Aan laadperrons, planningen en levertijden. Maar wie iets langer kijkt, ziet iets anders. Die ziet mensen.

Mensen die vroeg opstaan als de meeste Westlanders nog slapen. Chauffeurs die in alle vroegte vertrekken naar Scandinavië, Italië of Engeland. Transportondernemers die dag en nacht bezig zijn om hun klanten te bedienen. Monteurs die zorgen dat vrachtwagens blijven rijden. Verkopers van dealers die hun klanten kennen bij naam. Verzamelaars die uren kunnen vertellen over een miniatuurtruck. Mensen met verhalen. Juist die verhalen vormen al tien jaar het hart van Truckers WL.

Groot geworden

Het Westland is groot geworden dankzij ondernemerschap, handel en logistiek. Wat in de kas wordt geteeld, moet immers ook bij de klant komen. Zonder transport staat alles stil. Dat was vroeger zo en dat is vandaag nog steeds zo. Iedere dag vertrekken honderden vrachtwagens vanuit Westland naar bestemmingen in heel Europa. Achter iedere rit schuilt een verhaal van vakmanschap, verantwoordelijkheid en betrokkenheid.

Wij proberen die verhalen zichtbaar te maken. Niet alleen de grote bedrijven komen aan bod. Juist ook de familie-bedrijven die soms al generaties lang actief zijn. Ondernemers die begonnen met één vrachtwagen en uitgroeiden tot een begrip. Chauffeurs die miljoenen kilometers maakten zonder schade. Verhalen over vroeger, toen chauffeurs dagen onderweg waren zonder mobiele telefoon, zoals onze vaste historicus Gerrit Boers die regelmatig beschrijft. Maar ook over de moderne wereld van



elektrische vrachtwagens, digitale planning en duurzame logistiek.

Onderweg naar morgen

Dat maakt transport misschien wel zo bijzonder. Het vak verandert voortdurend, maar veel eigenschappen van de mensen blijven hetzelfde. Hardwerkend. Nuchter. Trots op hun bedrijf en hun materieel. Altijd onderweg naar morgen. Tegelijkertijd veranderde de transportwereld natuurlijk ingrijpend. Waar vroeger vrijwel iedere vrachtwagen werd bestuurd door een Nederlandse chauffeur uit het Westland of de regio, zijn tegenwoordig chauffeurs uit heel Europa een vertrouwd gezicht geworden. Polen, Roemenen, Bulgaren, Oekraïners en vele anderen houden de logistieke motor draaiende. Vaak ver van huis, soms weken achtereenvolgend onderweg.

Hun verhalen worden minder vaak verteld. Misschien omdat de taal een barrière vormt, misschien omdat zij liever op de achtergrond blijven. Toch zijn ook zij onderdeel geworden van het moderne gezicht van de Westlandse transportsector. Zonder hun inzet zouden veel vrachtwagens simpelweg niet rijden. In tien jaar tijd verschenen honderden verhalen in Truckers WL. Over bedrijven, chauffeurs, dealers, evenementen, oldtimers en innovaties. Over successen, uitdagingen en herinneringen. Verhalen die laten zien hoe belangrijk transport is voor onze regio.

Verbinding

Maar misschien is de grootste verdienste van Truckers WL wel dat het mensen met elkaar verbindt. Chauffeurs herkennen elkaar in verhalen. Oud-collega's halen

herinneringen op. Familiebedrijven zien hun geschiedenis terug in drukinkt. Jongeren ontdekken hoe rijk de transportwereld eigenlijk is. Tien jaar later ligt het blad nog steeds op balies, in kantines, op dashboards en aan keukentafels. Nog steeds wordt het meegenomen, doorgegeven en bewaard. En zolang er vrachtwagens rijden, ondernemers durven ondernemen en chauffeurs onderweg zijn naar nieuwe bestemmingen, zullen er verhalen blijven ontstaan. Verhalen van onderweg. Verhalen die het verdienen om verteld te worden.

*Afbeelding boven:
Ook buitenlandse chauffeurs/
arbeidsmigranten zijn anno 2026
onlosmakelijk verbonden aan de
Westlandse transportsector.*



2001 - 2026







25 JAAR BANDENSERVICE KLAAS VAN DER EIJK:

**‘We staan altijd voor
onze klanten klaar’**



Toen Klaas van der Eijk in 2001 zijn eigen bandenbedrijf startte in Hoek van Holland, had hij weinig meer dan vakkennis, doorzettingsvermogen en een enorme drive om te ondernemen. Vijftientwintig jaar later staat er een compleet familiebedrijf met twee vestigingen, vijftien medewerkers én een stevige naam in de transportwereld. En misschien nog wel mooier: inmiddels staat ook de volgende generatie klaar.



Klaas deed in de beginfase alles zelf, dus ook de administratie. Foto uit circa 2003, genomen op industrieterrein De Zekken in Hoek van Holland.

‘Ik had in 2001 eigenlijk helemaal niks’, zegt Klaas openhartig als hij terugblijkt op die beginperiode. ‘Ik was zo mager als een lat, ha ha. Ik had geen materialen, geen machines, geen personeel. Alleen veel bandenkennis en de drive om ervoor te gaan.’

Na jaren in loondienst gewerkt te hebben, besloot de getogen Lierenaar dat hij voor zichzelf wilde beginnen. Een ondernemersplan, gemaakt met zijn vader, moest er destijds voor zorgen dat hij een financiering kreeg. Helaas wees de Rabobank het plan destijds af. Via ABN AMRO lukte het uiteindelijk wél om een lening te krijgen. Met gebruikte machines, een gebruikte servicebus en vooral heel veel inzet begon Klaas zijn avontuur op bedrijventerrein De Zekken in Hoek van Holland.

Stena Line

Die locatie bleek goud waard. Dagelijks stonden er zoals ook nu nog honderden vrachtwagens te wachten bij Stena Line. ‘Ik liep letterlijk tussen de trucks door om banden te inspecteren. Als ik ergens een lekke of versleten band zag, dan belde ik het betreffende transportbedrijf direct op. Zo ben ik eigenlijk aan mijn eerste klanten gekomen.’

Wat volgde was een periode van kei-

hard werken. ‘In het begin deed ik alles zelf: van banden monteren tot administratie en acquisitie. Na verloop van tijd kwam het eerste personeelslid erbij. Dat vond ik echt spannend. Ik moest mezelf al aan het werk houden, laat staan iemand anders! Maar goed personeel zorgt uiteindelijk juist voor meer werk, zo werd mij al snel duidelijk.’

De Kulk

In de jaren daarna groeide het bedrijf hard. In 2004 kocht Klaas grond op industrieterrein De Kulk in Hoek van Holland, waarop een moderne werkplaats werd gerealiseerd. Dat bleek achteraf een belangrijk kantelpunt. ‘Vanaf dat moment ging het echt snel!’ Hoewel het bedrijf begon als specialist in truckbanden, groeide Bandenservice Klaas van der Eijk steeds verder uit tot een complete servicepartner voor transportbedrijven. APK-keuringen, onderhoud, reparaties aan vrachtwagens, trailers (met T.T.S.) en personenauto’s: het dienstenpakket werd steeds breder.

De belangrijkste reden daarvoor? Service. ‘Wij zeiden en zeggen gewoon nooit nee’, vertelt Klaas. ‘Als hier een vrachtwagen stond met een lekke band en er bleek ook iets anders kapot te zijn, dan losten we dat ook meteen op. Zo zijn we steeds verder gegroeid.’

Hoekse Ondernemersprijs

In 2017 werd het ondernemerschap beloond met de Hoekse Ondernemersprijs. Ondertussen bleef Klaas, ondanks de drukte van het bedrijf, ook maatschappelijk

KAI op jonge leeftijd was duidelijk: Thijmen van der Eijk zou later in het bedrijf van vader Klaas belanden.

actief. Zo was hij enige tijd voorzitter van voetbalvereniging Lyra in De Lier. Sinds enkele jaren beschikt het bedrijf ook over een tweede vestiging in Maasdijk, midden in het Westlandse transportgebied. Daar staat sinds 2023 zoon Thijmen inmiddels aan het roer. Dat hij ooit in het familiebedrijf terecht zou komen, verbaast niemand. Zeker Thijmen zelf niet. ‘Als klein jongetje wilde ik altijd mee met mijn vader’, vertelt Thijmen lachend. ‘Als hij ’s avonds service had onderweg, zat ik soms al in de auto voordat hij zelf instapte. In alle vakanties, avonden en weekenden hielp ik al mee in het bedrijf. Veel stilzitten kan ik net als mijn vader niet zo goed.’

Niet klagen

Ook de vestiging in Maasdijk groeide de afgelopen jaren explosief. Waar het in het begin soms nog rustig was, is het inmiddels volop druk. ‘We hebben absoluut niet te klagen’, zegt Thijmen. ‘Het is nu eerder de uitdaging om al het werk goed weg te krijgen. In de toekomst meer vestigingen? Nou, dat weet ik niet. Dat vraagt om meer en heel goed personeel, want je kan niet op meerdere plekken tegelijk zijn. Dus het is voor nu iets te vroeg om dat te zeggen.’

Net als zijn vader ziet hij service als de absolute kracht van het bedrijf. ‘Het maakt niet uit hoe laat klanten bellen. Middernacht, weekend, overdag: wij staan altijd klaar.’ En daarmee is de belangrijkste waarde van het familiebedrijf – service dus – ook na 25 jaar onveranderd gebleven.





**AB VAN MARREWIIJK GELOOFDE ALS
EERSTE IN TRUCKERS WL:**

‘Ik vond het een grappig idee en kon het wel inzetten voor Wematrans’

Toen Ardi Voskamp en student-verkoper Tom van der Haak in 2016 aanklopten met het plan voor een nieuw transportmagazine, hoefde Ab van Marrewijk niet lang na te denken. De toenmalige directeur van Wematrans geloofde direct in het idee achter Truckers WL en werd daarmee de allereerste ondernemer die bereid was te investeren in het nieuwe blad. Tien jaar later blikken we met de inmiddels in Italië woonachtige transportondernemer terug op die begintijd, zijn jaren bij Wematrans en het ondernemerschap dat hem altijd vooruit liet kijken.

'Ik kende Ardi en Tom eigenlijk helemaal niet', vertelt Ab (67) vanuit zijn woonplaats in Noord-Italië. 'Ze zijn gewoon spontaan gaan bellen of binnengelopen. Ik vond het wel een grappig idee en kon het inzetten voor Wematrans. Bovendien geloofde ik in het verhaal. Het is alleen maar goed om regionale bedrijven zichtbaar te maken en te laten zien wat er allemaal gebeurt.' Dat bleek een schot in de roos. Wematrans werd de eerste betalende opdrachtgever van Truckers WL. In de jaren die volgden verschenen meerdere artikelen over het bedrijf, onder meer over de inzet van LZV's, nieuwe distributieconcepten en innovaties in de sierteeltlogistiek.

Nieuws

'We hadden regelmatig wel iets nieuws te melden', weet Ab nog. 'Wematrans werkte met vooraanstaande klanten en was voortdurend bezig met vernieuwing. Dan is zo'n platform ideaal om je verhaal te vertellen.' Ook de eerste editie zelf maakte indruk. 'Ik vond het heel gaaf. Het zag er professioneel uit, met mooi papier, goede fotografie en een sterke vormgeving. Daarnaast lag het overal zichtbaar. Dat versterkt zichzelf. Mensen worden nieuwsgierig naar wat er speelt in hun eigen regio.'

Trots

Zelf kijkt Ab met veel voldoening terug op zijn Wematrans-jaren. Niet zozeer vanwege de omvang van het bedrijf, maar vooral vanwege de mensen met wie hij het succes bereikte. 'Waar ik het meest trots op ben? Op de groep mensen waarmee we het gedaan hebben. De chauffeurs, medewerkers en klanten hebben het bedrijf gemaakt. Samen hebben we iets moois opgebouwd.' Als het gaat om innovaties noemt hij zonder aarzelen de inzet van LZV's, de langere en zwaardere voertuigcombinaties waarmee Wematrans landelijk vooropliep. 'Dat was direct uitvoerbaar en tastbaar. Daarmee hebben we echt een voorbeeldfunctie gehad. Later kwam LNG erbij als mogelijke duurzame brandstof. Ook daar hebben we veel energie in gestoken. Uiteindelijk draait het erom dat je blijft zoeken naar betere oplossingen.'

Italië

Inmiddels ligt zijn leven 1.400 kilometer verderop. Ruim drieënhalve jaar

geleden verhuisde hij na de verkoop in 2020 van zijn bedrijf aan Royal Flora Holland (Floriway) – met vrouw Shirley, zoon Guy en diens vriendin Kim – naar Bordighera in Noord-Italië (Liguria, Bloemenriviera). Op een vervallen landgoed van ruim vier hectare bouwden zij een agriturismo op met appartementen, fruitteelt, olijfbomen en een eigen wijngaard. 'Toen we het kochten was het één grote puinbak. Het huis stond al twintig tot vijftwintig jaar leeg en alles was op natuurlijke wijze overwoekerd. We hebben enorm veel werk verzet en eigenlijk zijn we nog steeds niet klaar. Maar dat maakt het juist leuk. Je brengt iets weer tot leven.' De droom die hij jaren geleden beschreef, is volgens hem volledig uitgekomen. 'We ontvangen gasten uit allerlei landen, verbouwen onze eigen producten en leven midden in de natuur. Wat we toen hoopten, heeft alles gebracht wat we ervan verwachtten.'

Westland

Het Westland volgt hij nog steeds via familie, vrienden en oude contacten, maar heimwee kent hij niet. 'Twee van onze kinderen wonen nog in het Westland en we zien nog regelmatig

bekenden. Maar verder mis ik eigenlijk niets. We hebben hier echt ons plekje gevonden.'

Op zijn 67ste kijkt Ab tevreden vooruit. Hij ziet zijn leven als een reeks hoofdstukken van ongeveer twintig jaar. 'Eerst hadden we twintig jaar een kwekerij. Daarna twintig jaar logistiek. En nu combineren we alles wat we onderweg geleerd hebben: kweken, ondernemen en gastvrijheid. Als ik hier door onze wijngaard loop en uitkijk over de Middellandse Zee, de Alpen en de heuvels, dan denk ik weleens: eigenlijk is er niet zoveel veranderd. Mijn opa kweekte druiven in het Westland. Ik doe hetzelfde, alleen honderd jaar later in Italië.'

Voor Truckers WL heeft hij tot slot nog een compliment. 'Tien jaar vind ik knap. Blijkbaar doen jullie iets goed en voorziet het blad in een behoefte. Anders houd je het nooit zo lang vol! Daar kunnen wij maar op één manier op reageren: Ab, bedankt voor je vertrouwen. Zonder jou was dit blad er misschien wel helemaal niet geweest.

www.villagenua.com



Ab van Marrewijk in een eerdere editie van Truckers WL (december 2017).



TRUCK DESIGNER

ONTWERP JOUW EIGEN VRACHTWAGEN IN MINIATUUR



Bestel via deze QR-code:



www.tekno.nl

Driven by Detail



RESERVEER HIER

www.truckwashwestland.nl of via onderstaande QR-code

OPENINGSTIJDEN

Ma t/m Vr: 7:00 - 19:00

Zaterdag: 7:00 - 16:00

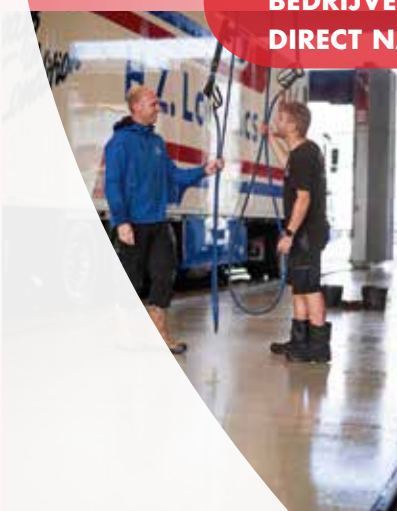
ADRES

Honderdland 860
2676 LV Maasdijk

Scan me



TRUCKWASH IN HET WESTLAND OP
BEDRIJVENTERREIN HONDERDLAND,
DIRECT NAAST DE A20.





VAN ZZZ-CHAUFFEUR NAAR ZELFSTANDIG VERVOERDER ML Service introduceert nieuwe dienstverlening voor transportsector

Waar ML Service jarenlang vooral bekend stond als detacheerder van chauffeurs, zet het Westlandse bedrijf nu een mooie volgende stap. Met een nieuwe dienstverlening wil eigenaar Martin Mauritz chauffeurs begeleiden naar een positie als zelfstandig vervoerder en tegelijkertijd transportbedrijven helpen om deze ondernemers op een correcte manier in te zetten.

De aanleiding daarvoor ligt volgens Martin in de veranderingen binnen de sector. Transportbedrijven hebben behoefte aan extra capaciteit, terwijl de inzet van zzz-chauffeurs steeds meer onder een vergrootglas ligt. Wetgeving, vergunningen en controles maken het speelveld veel complexer dan enkele jaren geleden.

'De transportsector heeft geen behoefte aan nóg een uitzendbureau dat marge pakt op ieder gewerkt uur', zegt Martin resoluut. 'Nee, de sector heeft behoefte aan een model dat klopt. Chauffeurs willen heus wel de stap naar zelfstandig ondernemerschap zetten, maar vaak zien zij op tegen veel zaken die daarbij komen kijken. Denk hierbij aan vergunningen, administratieve rompslomp en contracten. Juist daarin ondersteunen wij hen.'

Begeleiden

Met de nieuwe dienstverlening – overigens ontwikkeld in samenwerking met een administrateur, jurist én arbeidsrechtadvocaat – richt ML Service zich daarom niet op het uitzenden van chauffeurs, maar dus veel meer op het begeleiden van zelfstandige vervoer-

ders. Daarbij rijdt de ondernemer rechtstreeks voor het transportbedrijf. ML Service zorgt op de achtergrond voor de juiste structuur en ondersteuning. 'Ons doel is niet om tussen transportbedrijf en vervoerder in te gaan zitten', legt Mauritz uit. 'Wij willen ervoor zorgen dat beide partijen rechtstreeks kunnen samenwerken binnen een professionele structuur.' Tot de dienstverlening behoren onder meer controles op inschrijving bij de Kamer van Koophandel, btw-gegevens, rijbewijs, Code 95 en bestuurderspas. Ook ondersteunt ML Service bij vergunningstrajecten, overeenkomsten, facturatie en periodieke documentcontroles. Daarnaast kan het bedrijf helpen bij het opzetten van de juiste overeenkomsten tussen vervoerder en opdrachtgever.

Praktijk

Volgens Mauritz wordt daarbij niet alleen gekeken naar de papieren werkelijkheid. 'Uiteindelijk draait het erom dat de praktijk aansluit bij wat op papier is vastgelegd. Dat is waar toezichthouders naar kijken en daar helpen wij onze klanten bij.' Opvallend is ook het verdienmodel. Waar veel

“

'Wij willen transportbedrijven helpen om zaken goed te regelen, zodat ondernemers kunnen doen waar ze goed in zijn', besluit hij. 'Zij rijden, wij regelen het ondernemerschap.'

“

partijen werken met een opslag per gewerkt uur, kiest ML Service voor een vast weektarief. Transportbedrijven betalen 65 euro per week en zelfstandige vervoerders 85 euro per week voor de ondersteuning. 'Wij rekenen geen percentage per gewerkt uur en geen marge die oploopt naarmate iemand meer uren maakt. Daardoor blijft het grootste deel van de opbrengst bij de ondernemer die het werk uitvoert.' Voor transportbedrijven betekent dit volgens Mauritz meer flexibiliteit en toegang tot extra capaciteit. Voor chauffeurs biedt het de mogelijkheid om de stap naar zelfstandig vervoerder te zetten zonder zelf alle kennis en administratie in huis te hoeven hebben.



<https://ml-service.nl>

TIEN JAAR TRUCKERS WL DOOR DE OGEN VAN ONZE LEZERS: 'Ik heb ze allemaal nog thuis liggen'

Chauffeurs, ondernemers, liefhebbers en vaste lezers: allemaal hebben ze hun eigen verhaal bij Truckers WL. Voor deze jubileumeditie vroegen we wat het magazine voor hen betekent. De reacties zijn warm, herkenbaar en soms verrassend persoonlijk. Want achter tien jaar Truckers WL schuilt vooral tien jaar betrokkenheid van mensen uit de regio.

Voor oud-chauffeur André Aalbrecht was het bijvoorbeeld liefde op het eerste gezicht. Toen de eerste editie verscheen, pakte hij het blad onderweg ergens in het Westland mee. Sindsdien bewaart hij iedere uitgave zorgvuldig. 'Ik heb ze zelfs allemaal nog thuis liggen. Het is leuk om dingen terug te halen en terug te kijken wat er allemaal is gebeurd. Vooral de verhalen over miniatures en de historische bijdragen spreken mij aan. Het is gewoon een superblad en ik hoop dat het nog heel lang blijft bestaan.'

Naamsbekendheid

Ook Willem Maan behoort tot de lezers van het eerste uur. Net als André bewaart hij alle edities. Zelf stond hij bovendien meerdere keren in het blad als verzamelaar. 'De historie van het Westlandse transport blijft mij boeien. Dat lees ik altijd graag.' Zijn boodschap richting bedrijven

Voor vrachtwagenchauffeur Raymond Alsemgeest uit Naaldwijk is Truckers WL eveneens vaste prik. Raymond werkt bij BosDaalen in Maasdijk en leest het magazine al vanaf de allereerste editie. 'Er staan heel veel lokale



Cor de Brabander

is duidelijk: 'Doe mee aan Truckers WL. Je krijgt er enorm veel naamsbekendheid door, want het gratis blad wordt ontzettend veel en goed gelezen.'

dingen in. Over vrachtwagenminiaturen, transportbedrijven en het ontstaan van familiebedrijven, maar ook over bijvoorbeeld groente en fruit of kassenbouw. Dat lokale karakter maakt



Raymond Alsemgeest

het juist zo mooi om te lezen.' Volgens Raymond zijn vooral de bedrijfsprofielen populair onder chauffeurs. 'Ik vind het mooi om te zien hoe familiebedrijven functioneren en zijn ontstaan. Zoals laatst nog het verhaal over Lievaart Expeditie. Dat soort verhalen spreken mij echt aan.' Ook BosDaalen zelf stond ooit uitgebreid in Truckers WL. 'Ja, dat weet ik nog wel. Dat was erg leuk.' Dat Truckers WL leeft onder chauffeurs merkt Raymond dagelijks op het werk. 'We nemen het blad altijd mee in de auto. Andere chauffeurs lezen het ook zeker. We genieten er altijd enorm van.'

Historie

Dat historische aspect komt vaker terug in de gesprekken. Ton van Kempen uit Wieringen leest Truckers WL al jaren in de kantine van zijn werkgever T. Vreugdenhil. 'Ik neem hem altijd mee naar huis om rustig te lezen. Vooral de verhalen over bedrijven van vroeger en de geschiedenis van het transport vind ik interessant. Het geeft inzicht in bedrijven uit de regio en dat maakt het juist leuk.'

Een belangrijke bijdrage aan die historische verhalen wordt geleverd door Gerrit Boers. Kort na de eerste editie meldde hij zich spontaan aan met het idee om zelf historische transportverhalen te schrijven. Inmiddels is zijn rubriek uitgegroeid tot een vaste waarde binnen het magazine. 'Mensen reageren er ontzettend veel op. Regelmatig vragen ze of ik nog een exemplaar van het blad heb. Het Westlandse karakter spreekt enorm aan. Dat moeten we vooral behouden.'



Ton van Kempen



Andre, Willem en Gerrit

Bewonderenswaardig

Ook vanuit het bedrijfsleven klinkt waardering. Marcel Luijendijk van Gomes Trucks leest Truckers WL al vanaf het begin. Volgens hem zit de kracht van het blad in de combinatie van actualiteit en persoonlijke verhalen. 'Ik lees graag over de bedrijven, de ontwikkelingen in de sector en vooral de mensen achter die bedrijven. Daarnaast blijft een stukje geschiedenis altijd interessant. Dat het magazine na tien jaar nog steeds voldoende onderwerpen weet te vinden, vind ik bewonderenswaardig. Je moet het toch maar voor elkaar krijgen om het blad telkens op deze manier te vullen, knap hoor.'

Misschien wel de meest bijzondere reactie komt van Cor de Brabander. De inmiddels bijna 87-jarige oud-chauffeur werkte vroeger voor verschillende transportbedrijven en herkent veel uit de verhalen die in Truckers WL verschijnen. 'Met alle vrachtwagenchauffeurs die erin voorkomen leef ik mee. Als ik die verhalen lees, komen er meteen herinneringen boven aan de tijd dat ik zelf onderweg was naar Engeland met planten. Dan zie ik die oude vrachtwagens weer

voor me.' Zijn advies is kort maar krachtig: 'Nog tien jaar erbij? Zeker doen.'

Overeenkomst

De reacties verschillen in detail, maar hebben één duidelijke overeenkomst. Of het nu gaat om historische verhalen, bedrijfsreportages, miniaturen, verzamelaars of transportnieuws: Truckers WL wordt gewaardeerd omdat het dichtbij blijft. Dicht bij de mensen, dicht bij de bedrijven en dicht bij de geschiedenis van het Westlandse transport. Tien jaar na de eerste editie blijkt dat nog altijd de kracht van het magazine. En als het aan deze lezers ligt, komen daar nog heel wat jaren bij.



Marcel Luijendijk met zoon Sven

DE GROTE TRUCKERS WL JUBILEUM



Truckers WL bestaat alweer 10 jaar! Een mooi moment om terug te blikken én jullie kennis op de proef te stellen.

Stuur je antwoorden voor 1 augustus per e-mail naar truckerswl@rodi.nl onder vermelding van 'Quiz' en wie weet ga jij naar huis met één van de fantastische prijzen!

VRAAG 1

Wie was in 2016 de initiatiefnemer van Truckers WL?

.....

VRAAG 2

Welk merk en type vrachtwagen stond op de voorpagina van de tweede editie?

.....

VRAAG 3

Hoe heette jarenlang het item waarin chauffeurs een inkijkje gaven in het interieur van hun cabine?

.....

VRAAG 4

Welk bedrijf is sinds de allereerste editie een vaste adverteerder van Truckers WL?

.....



VRAAG

5

Wie werd als eerste geportretteerd in ons item 'De verzamelaar'?

.....

VRAAG

6

Meteen na het verschijnen van de eerste editie in juni 2016 meldde zich een Westlander die een eigen item wilde vullen met historische foto's. Dat kreeg hij, en hij is nog altijd actief. Wat is zijn naam?

.....

VRAAG

7

Hoe heette de transport-onderneming waarover Gerrit Boers in 2025 vertelde over de rit naar Teheran?

.....

VRAAG

8

In diverse edities hadden we een vast item met aandacht voor vrouwelijke chauffeurs. Hoe heette dit item?

.....

VRAAG

9

Hoeveel vrachtwagens staan er afgebeeld op alle covers van Trukers WL samen sinds de eerste editie?

.....

VRAAG

10

Welk bedrijf is de uitgever van Trukers WL?

.....

Deze prijzen kunt u winnen!



TIP

Antwoorden zijn ook terug te vinden op:
rodiwestmedia.nl/onzeproducten/magazines/trukers-wl



MAN portable Bluetooth speaker

DAF XG Thermosfles

DAF XG Thermosfles

SCANIA V8 riem

SCANIA V8 riem

SCANIA kinder-puzzel

SCANIA kinder-puzzel

DAF handdoek

DAF handdoek

VOLVO eland knuffel

VOLVO eland knuffel

VOLVO FH Aero Globetrotter 4x2 1:50 (WSI)

VOLVO FH Aero Globetrotter 4x2 1:50 (WSI)



Met dank aan SCANIA, DAF en MAN, VOLVO EN MERCEDES voor het beschikbaar stellen van deze prijzen ter gelegenheid van ons 10-jarig bestaan.

IEDERE KLANT ZIJN EIGEN PALLET

TIEN WESTLANDER JAAR TOEGE: IN 2000 HET NIEUW BEGINT TE HANDELEN IN PALLETEN. HAD HET NIEUW BEGINT HET TOEGE LIEVEN. ZEVEN JAAR LATER IS TOEGE PALLETTEN IN HET NIEUW BEGINT TE HANDELEN.





VAN SPRONSEN TRANSPORT: VAN PIONIER TOT TRANSPORTICOON

Terwijl Truckers WL dit jaar haar tienjarig jubileum viert, blader ik nog eens door de allereerste editie uit juni 2016. Opvallend hoeveel er in tien jaar is veranderd in de transportwereld. Toch neem ik u dit keer nog veel verder mee terug in de tijd, naar een transportbedrijf dat voor veel Westlanders nog altijd legendarische herinneringen oproept: Van Spronsen Transport uit Monster.

Het verhaal begint in 1938, wanneer J.A. (Jaap) van Spronsen zijn eerste vrachtwagen aanschaft (foto 1). Samen met zijn vader Arie start hij een bescheiden onderneming in het vervoer van groente, fruit en kolen. Het zijn roerige jaren; de Tweede Wereldoorlog staat voor de deur. Ondanks de moeilijke omstandigheden weet het jonge bedrijf zich staande te houden dankzij hard werken, doorzettingsvermogen en ondernemerschap. Op foto 2 zien we vader Arie van Spronsen in 1947 bij een

GMC-vrachtwagen, gereed voor een rit met groente naar Praag. In de jaren na de oorlog groeit het bedrijf snel. Er komen nieuwe voertuigen en de



DE HISTORISCHE
FOTO VAN...

Gerrit Boers!





eerste chauffeurs treden in vaste dienst (foto 3).

Scandinavië

Na de bekende ritten naar Tsjechoslowakije wordt ook Scandinavië ontdekt. Met de toenmalige zeilwagens reden de chauffeurs via Odense en de veerverbinding tussen Nyborg en Korsør richting Zweden. Later volgde de route via Grossenbrode en Rødby. De tegenwoordig bekende verbinding via Puttgarden bestond toen nog niet. Op foto 4 zien we één van de vrachtwagens tijdens zo'n Scandinavische rit.

Op foto 5 staat oprichter Jaap van Spronsen zelf. Zoals veel transportondernemers van die generatie zat hij nog dagelijks achter het stuur. De groei zet ondertussen door. In 1957 verrijst aan de Vlotlaan 14 in Monster een nieuw bedrijfspand met een eigen garage (foto 6). Een jaar later wordt een fraaie Scania-Vabis met Heiwo-opbouw aangeschaft. De ingekleurde foto (foto 7) laat zien hoe indrukwekkend deze isothermwagen destijds was. Met deze vrachtwagen verzorgde Van Spronsen jarenlang transport voor ICA, een grote Zweedse supermarktkorganisatie. Wekelijks waren de vrachtwagens van Van Spronsen te vinden op markten en distributiepunten in onder meer Stockholm.

Vlotlaan

Foto 8 toont de inmiddels flink gegroeide vloot voor het pand aan de Vlotlaan. De uitbreiding blijkt echter al snel onvoldoende. In 1968 volgt opnieuw een grote investering. Aangrenzende percelen worden



aangekocht en er verrijst een modern complex met ruime kantoren, een uitgebreide werkplaats met meerdere smeerpotten, een wasstraat en een groot parkeerterrein. De vloot telt inmiddels meer dan vijftig vrachtwagens. Van Spronsen kijkt voortdurend vooruit. Nieuwe activiteiten worden ontwikkeld, waaronder tanktransport, Transflora-vervoer en douane-afhandeling via expeditiebedrijf Sinex. Ook wordt een vestiging in Zweden geopend om klanten nog beter te kunnen bedienen. Het bedrijf groeit uit tot een belangrijke speler in het Europese transport van bloemen, planten, groente en fruit.

Schok

Dan volgt een gebeurtenis die veel medewerkers zich nog altijd



herinneren. Op 14 december 1974 overlijdt oprichter Jaap van Spronsen plotseling op slechts 55-jarige leeftijd (foto 11). Voor velen binnen het bedrijf voelt dat als een enorme klap. Jaap was niet alleen ondernemer, maar ook de drijvende kracht achter de onderneming. Dankzij het sterke fundament dat hij had gelegd, blijft het bedrijf echter doorgroeien. De vloot passeert



The logo for Simon Loos, featuring the company name in a black script font. To the left of the name is a stylized graphic consisting of two parallel horizontal bars, the top one yellow and the bottom one red.

Simon Loos



STAP IN BIJ SIMON LOOS!

Als chauffeur kun je bij ons alle kanten op: met 1.200+ vrachtwagens, 60 standplaatsen en 5 transportdivisies **zijn de mogelijkheden eindeLOOS**. Neem gerust contact met ons op, zodat we kunnen kijken naar de baan die het beste bij **JOU** past!

WERKENBIJ**SIMONLOOS**.NL

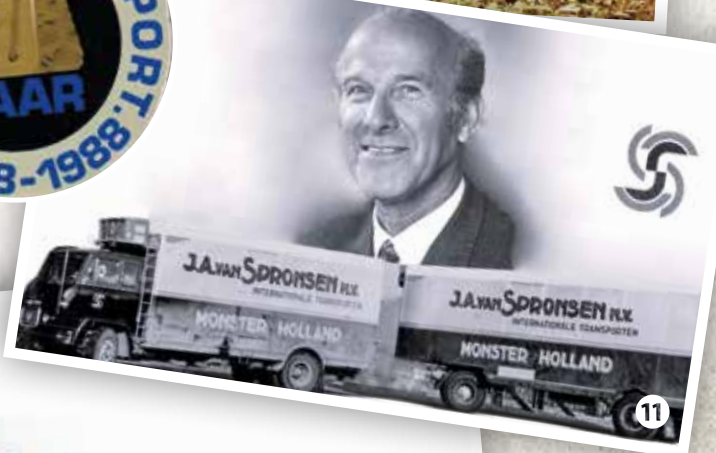




uiteindelijk de grens van honderd voertuigen. De honderdste Scania (foto 14) wordt feestelijk in ontvangst genomen. In 1988 viert Van Spronsen groots het vijftigjarig bestaan (afbeelding 13). Nieuwe huisstijlkleuren verschijnen op de vrachtwagens en het luchtvrachttransport groeit sterk. Op vrijwel ieder vliegveld in Nederland zijn de bekende rood-witte combinaties te zien (foto 12)).

Faillissement

Toch volgt enkele jaren later een onverwacht einde. Op 25 oktober 1994 wordt het faillissement uitgesproken. Voor veel oud-medewerkers blijft het moeilijk te begrijpen hoe een bedrijf met zo'n rijke geschiedenis uiteindelijk ten onder kon gaan. Tot op de dag van vandaag wordt er met respect en bewondering gesproken over de onderneming die ruim een halve eeuw lang een belangrijke rol speelde in het Westlandse transport. Terwijl ik deze geschiedenis opschrijf, realiseer ik me dat ook Truckers WL inmiddels alweer tien jaar bestaat. Gelukkig blijft de belangstelling voor transportverhalen onverminderd groot. Niet alleen onder chauffeurs, maar ook onder veel andere Westlanders. Dat maakt het iedere keer weer bijzonder om deze verhalen uit het verleden te mogen delen. Truckers WL gefeliciteerd! Op naar de volgende tien jaar!



Eigen vervoer in beeld

Niet alleen transportbedrijven en eigenrijders rijden met mooie trucks. In deze nieuwe rubriek zetten we ondernemers met eigen vervoer in de schijnwerpers. Kwekers, producenten, handelaren of servicebedrijven die investeren in een representatieve vrachtwagen voor hun eigen logistiek. Waarom kozen zij voor deze auto? Wat betekent eigen vervoer voor hun bedrijf? En hoe belangrijk is uitstraling? Rijd u als ondernemer zelf met een vrachtwagen voor uw eigen producten of diensten? En bent u trots op uw auto? Laat het ons weten. Misschien staat uw truck binnenkort in Truckers WL.

Mail naar:
fredlouter@rodi.nl

KP Holland kiest voor elektrisch rijden: 'Je wordt gewoon in je stoel gedrukt'

KP Holland is een internationaal familiebedrijf in de plantenwereld met meerdere locaties en een eigen transportafdeling. Dagelijks rijden de vrachtwagens af en aan richting onder meer Aalsmeer, Rijnsburg, Bleiswijk en Naaldwijk. Sinds begin mei gebeurt dat deels elektrisch.

'Binnen de sierteelt zijn wij één van de eerste bedrijven die deze stap zetten', vertelt logistiek manager Ton van Lier. 'Ons werk leent zich daar prima voor. We maken relatief weinig kilometers op een dag en rijden vooral vaste routes naar de veilingen. Dan is elektrisch vervoer eigenlijk ideaal.'

Duurzaamheid en innovatie

De keuze voor elektrisch rijden kwam niet zomaar uit de lucht vallen. KP Holland kijkt nadrukkelijk naar duurzaamheid en innovatie binnen het bedrijf. Subsidies hielpen mee in de beslissing, maar volgens Ton was dat zeker niet de enige reden. 'Het is financieel nog steeds duurder dan diesel. Toch heeft de directie bewust besloten om het wel te doen. Dat past ook bij KP Holland. Er wordt hier altijd gekeken naar vernieuwing en verbetering. We willen niet alles blijven doen omdat we het altijd al zo deden.' Sinds begin mei rijdt chauffeur Ruben van der Kaaij uit 's-Gravenzande dagelijks met

de elektrische Mercedes. Voor hem was elektrisch rijden compleet nieuw. 'Ik hou altijd wel van nieuwe dingen en uitdagingen', zegt hij. 'Dus ik

dacht: we gaan het gewoon proberen. En eerlijk gezegd bevalt het hartstikke goed.' De verschillen met diesel merkt Ruben direct achter het stuur. 'Die acceleratie is echt bizar. Je wordt gewoon in je stoel gedrukt als je gas geeft. En je voelt bijna niet meer dat hij schakelt. Dat rijdt ontzettend comfortabel.'





Ton van Lier (links) en Ruben van der Kaaij zijn in hun nopjes met de nieuwe elektrische Mercedes.

Groene balkjes

Daarnaast moest hij wennen aan het regeneratief remmen, waarbij energie wordt teruggewonnen tijdens het afremmen. 'Je gaat echt anders rijden. Alles draait om zo efficiënt mogelijk rijden en die groene balkjes in het systeem houden. Dat vind ik juist wel een leuke uitdaging.'

Ook het opladen blijkt in de praktijk goed werkbaar. Overdag, tot een uur of drie, rijdt Ruben de vrachtwagen meestal terug tot ongeveer dertig procent accucapaciteit. Daarna gaat hij aan de stekker voor het avondtransport door een collega. 'Vier à vijf uur laden is meestal genoeg. 's Nachts gaat hij opnieuw aan de lader en 's morgens om half vijf staat hij weer helemaal vol klaar.'

De reacties vanuit de transportwereld zijn volgens Ton en Ruben wisselend, maar vooral nieuwsgierig. 'Veel mensen zijn eerst sceptisch', zegt Ton.

'Transport is best een traditionele wereld. Maar als ze zien dat het goed functioneert, worden ze toch enthousiast.'

Geen straf

Ruben merkt dat onderweg ook. 'Dan zeggen ze: ben je van je geloof gevallen nu je Mercedes rijdt? Of: krijg je strafwerk? Maar ik vind het absoluut geen straf. Een vriend van mij bij Nover rijdt al langer elektrisch en zei altijd: als je eraan gewend bent, wil je niks anders meer. Dat begin ik nu ook wel te begrijpen.'

Voor KP Holland draait de investering niet alleen om duurzaamheid, maar ook om uitstraling. 'Onze slogan is "Plant Excellence"', vertelt Ton. 'We streven in alles naar maximale kwaliteit en daar hoort transport ook bij. We kiezen niet automatisch voor de goedkoopste oplossing. Het totaalplaatje moet passen bij wie we zijn. En dat is met deze auto gelukt.'

Technische gegevens

Mercedes-Benz eActros 400 – KP Holland

Type: Mercedes-Benz eActros 400

Aandrijving: Volledig elektrisch

Netto batterijcapaciteit: 400 kWh

Cabine: Nieuwe cabinevariant met lage instap (3 treden)

Laadaansluiting: CCS-laadstekker aan linker- én rechterzijde
Aandrijflijn: eAxe-systeem met 2 elektromotoren en 4 geïntegreerde versnellingen in de achteras

Bijzonderheden:

- Zeer efficiënte elektrische aandrijving
- Regeneratief remsysteem voor terugwinning van energie
- Ingezet voor transport richting veilingen en klanten
- Dagelijks laden op eigen locatie

TEKNO EVENT BREEKT RECORDS MET INTERNATIONALE TOPEDITIE

Op zaterdag 23 mei vond de 21e editie van het Tekno Event plaats. Met een recordaantal van 6200 bezoekers, 150 aanwezige vrachtwagens en een grote internationale belangstelling groeide het evenement uit tot de meest succesvolle editie in zijn geschiedenis.

Onder een stralend zonnetje vormde het terrein een prachtig decor voor een indrukwekkende verzameling vrachtwagens. Truckliefhebbers, chauffeurs, verzamelaars en gezinnen uit binnen- en buitenland genoten van een dag die volledig in het teken stond van transport en modelbouw. Deelnemers en bezoekers reisden onder andere af vanuit Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Denemarken, Oostenrijk, Zwitserland, Engeland, Ierland, Portugal en Zweden.

Van klassiekers tot bijzondere blikvangers

Het deelnemersveld bestond uit een mooie mix van moderne trucks, showtrucks en bijzondere voertuigen. Onder meer Weeda, Heinrichs, Simon Loos, Patrick van der Hoeven, TN Trading, Jan Jaap Verweij, T. Vreugdenhil, H.Z. Logistics, Transwhite, SL Logistics, Martijn Kuipers, Vögel, HMF, Lievaart en Van der Windt waren vertegenwoordigd. Een van de absolute publieksfavorieten was de imposante

Scania 8x8 Gryphus van het Nederlandse leger, die gedurende de dag veel bekijks trok. Daarnaast was de Heinrichs Thermoliner een imposante verschijning met veel bekijks, een truck die vorig seizoen in Europa alle prijzen pakte op internationale truckshows.

Activiteiten voor jong en oud

Het Tekno Event staat bekend als een evenement voor het hele gezin en ook dit jaar was daar volop aandacht voor. De jongste



Met bezoekers en deelnemers uit heel Europa, een uitverkocht evenementmodel en een terrein vol prachtige trucks kunnen we gerust zeggen dat dit de mooiste editie van het Tekno Event tot nu toe was."





bezoekers konden deelnemen aan een speurtocht waarbij zij spelenderwijs kennismakten met de wereld van vrachtwagens en truckspotten. Daarna konden zij zich laten schminken, springen op het springkussen, spelen in de zandbak of een eigen mini-vrachtwagen laten bedrukken met hun naam.

Voor truckfotografen waren de omstandigheden ideaal. De combinatie van prachtig weer, een gevarieerd deelnemersveld en een ontspannen sfeer zorgde voor volop kansen om bijzondere plaatjes te schieten.

Paradijs voor verzamelaars

Binnen in het museum konden bezoekers de complete Tekno-collectie bewonderen. Daarnaast was er volop gelegenheid om tussen de onderdelenbakken te zoeken naar ontbrekende onderdelen. Ook waren

er zeldzame modellen en bijzondere verzamelobjecten te ontdekken.

Een van de hoogtepunten voor verzamelaars was het exclusieve Tekno Event-model. De speciale uitgave bleek bijzonder populair en was gedurende het evenement volledig uitverkocht. Daarmee bevestigde het evenement opnieuw zijn status als een belangrijke ontmoetingsplaats voor modeltruckliefhebbers uit heel Europa.

Meer dan alleen vrachtwagens

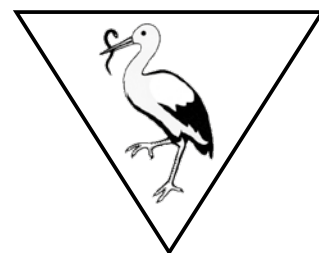
Op het horecaveld kwamen

bezoekers, chauffeurs en verzamelaars samen om ervaringen uit te wisselen, nieuwe contacten te leggen en herinneringen op te halen. De organisatie kijkt dan ook met trots terug op een recordeditie die alle verwachtingen overtrof. Met een uitverkocht evenementmodel, internationale bezoekers uit tien landen en een terrein vol prachtige vrachtwagens heeft het Tekno Event opnieuw bewezen waarom het voor veel liefhebbers een vaste datum in de agenda is.

***Volgend jaar is
het Tekno event
op zaterdag
15 mei 2027***



**WIE OP EEN ZATERDAG IN SEPTEMBER
IN HET WESTLAND EEN COLONNE TOETERENDE
VRACHTWAGENS ZIET AANKOMEN, WEEET
MEESTAL DIRECT HOE LAAT HET IS: DE
OOIEVAARSRUN RIJDT WEER!**



EVG

OOIEVAARSRUN AL 40 JAAR EEN BEGRIJP!

Dit jaar is het extra bijzonder, want de stichting viert haar 40-jarig bestaan. Al moet daar eerlijkheidshalve wel bij worden gezegd dat de run vanwege corona twee keer niet kon doorgaan. Toch blijft het een indrukwekkende mijlpaal voor een evenement dat diepgeworteld is in de regio én in de transportwereld.

Wat ooit begon als een bijzonder initiatief groeide in veertig jaar uit tot een dag waar honderden mensen jaarlijks naar uitkijken. Zo'n 600 mensen met een verstandelijke beperking genieten van een rondrit in glimmende trucks, gevolgd door een volledig verzorgde feestmiddag en -avond. Muziek, spelletjes, eten, drinken en vooral heel veel aandacht en plezier.



Achter de schermen draait de Ooievaarsrun volledig op betrokkenheid. Chauffeurs, bedrijven, vrijwilligers en sponsoren zetten zich ieder jaar opnieuw belangeloos in om er iets moois van te maken. Een groot netwerk van vrijwilligers zorgt ervoor dat alles soepel verloopt.

Ook de transportsector speelt daarin een hoofdrol. Nog altijd komt een groot deel van de deelnemende vrachtwagens uit het Westland. Chauffeurs vinden het prachtig om mee te rijden en voor veel deelnemers is juist die rit het absolute hoogtepunt van het jaar.

De colonne trekt traditioneel veel bekijks. Zodra de vrachtwagens het Westland binnenrijden, staan mensen langs de route te zwaaien. Van Kwintsheul tot Naaldwijk, van Honselersdijk tot Monster: overal verschijnen enthousiaste toeschouwers langs de weg. Weer of geen weer.

De run is in de loop der jaren wel veranderd. Routes moesten worden aangepast door toenemende verkeersdrukte, rotondes en drempels, maar de sfeer is altijd hetzelfde gebleven: warmte, saamhorigheid en pure blijdschap.

Misschien is dat wel de kracht van de Ooievaarsrun. In een wereld die steeds sneller en drukker wordt, laat dit evenement al veertig jaar zien hoe belangrijk aandacht voor elkaar eigenlijk is.

En eerlijk is eerlijk: als honderden claxonnerende trucks door het Westland rijden, voelt het nog steeds gewoon als een klein feestje op de weg. Zoals een oude truck misschien wat kilometers op de teller krijgt maar toch karakter houdt, zo rijdt ook de Ooievaarsrun na veertig jaar nog altijd recht het hart van de regio binnen.

De volgende Ooievaarsrun is op 19 september 2026, een paar dagen dus vóór onze volgende editie in september. Deze verschijnt circa een weekje later. Namens Truckers WL veel plezier bij de Ooievaarsrun!



HÉT LEUKSTE TRUCKERSEVENT VOOR JONG EN OUD

**MEGA
TRUCKS
FESTIVAL**

12 & 13 DECEMBER

10.00 TOT 17.00 - BRABANTHALLEN 'S-HERTOGENBOSCH

**GROOTSTE INDOOR TRUCKEVENEMENT VAN DE BENELUX • 400+ VRACHTWAGENS • E-TECHNOLOGIE
TRUCK OF THE YEAR • NIEUWSTE SNUFJES • LIVE MUZIEK • EN NOG VEEL MEER!**

MEGATRUCKSFESTIVAL.NL

BESTEL JE KAARTEN NU ONLINE VOOR € 15,-



YesCharge.me ziet belangrijke rol voor Westlandse kwekers: 'Zonder laadpunten staat de elektrische truck stil'

De elektrificatie van vrachtwagens is in volle gang. Steeds meer transportbedrijven krijgen van opdrachtgevers de vraag om emissievrij te rijden. Maar volgens René Hogervorst van YesCharge.me staat of valt die ontwikkeling met één cruciale voorwaarde: voldoende laadpunten.

Tijdens het jaarlijkse Yes-event, dat YesCharge.me vrijdag 12 juni jl. organiseerde voor klanten, leveranciers en relaties, presenteerde het bedrijf niet alleen een nieuwe eigen ontwikkelde snellader, maar ook de nieuwste elektrische Scania. Tevens gaf het een visie op de toekomst van elektrisch transport in de regio. 'Zonder diesel geen transport, maar zonder elektriciteit straks ook niet', zegt René. 'We moeten er samen voor zorgen dat chauffeurs hun voertuigen kunnen laden. Anders komt de hele transitie stil te staan.'

Kansen

Volgens René liggen er juist in het Westland interessante kansen. Veel glastuinbouwbedrijven beschikken over zware stroomaansluitingen die niet altijd volledig worden benut. Die capaciteit kan volgens hem worden ingezet om elektrische vrachtwagens op te laden. Een eerste voorbeeld daarvan wordt binnenkort zichtbaar bij kwekerij Vilosa. Daar wordt een openbaar laadpunt gerealiseerd waar niet alleen het eigen bedrijf gebruik van maakt, maar waar ook transporteurs en chauffeurs kunnen laden. Naast de teeltactiviteiten ontstaat daarmee een nieuwe commerciële activiteit: het aanbieden van laadcapaciteit. René: 'Een chauffeur kan laden terwijl hij zijn rust neemt of terwijl er wordt geladen en gelost. Zo benut je de beschikbare stroomcapaciteit optimaal en help je tegelijkertijd de transportsector verder.'



Laadhubs

De behoefte aan dergelijke laadhubs groeit snel. Steeds meer transportbedrijven investeren in elektrische voertuigen of worden door opdrachtgevers gestimuleerd om dat te doen. Bedrijven zetten al concrete stappen op dit gebied. Volgens René draait het daarbij niet uitsluitend om zoveel mogelijk laadvermogen. De juiste oplossing verschilt per bedrijf. 'Een vrachtwagen die de hele nacht stilstaat, hoeft niet per



se met het hoogste vermogen te laden. Maar een transporteur die meerdere shifts per dag draait, heeft een heel andere behoefte. Daarom kijken wij altijd naar de bedrijfsvoering, het beschikbare vermogen en de toekomstplannen van een klant.'

Tijdens het gezellige samenzijn onthulde YesCharge.me ook de nieuwe Ycharge-lader, een eigen ontwikkelde DC-snellader die dus wordt gestationeerd bij Vilosa. De techniek is zo opgebouwd dat belangrijke onderdelen snel kunnen worden vervangen, waardoor storingen sneller kunnen worden opgelost. 'Wij willen de hele keten zelf in beheer hebben. Als er een probleem ontstaat, moet een klant niet dagen hoeven wachten voordat hij weer kan laden.'

Volop onderweg

Met de introductie van de Ycharge-lader én de ontwikkeling van nieuwe laadhubs wil YesCharge.me een actieve bijdrage leveren aan de verdere elektrificatie van transport in Westland en omstreken. Want één ding staat volgens René vast: de elektrische vrachtwagen is niet langer een toekomstbeeld, maar een ontwikkeling die inmiddels volop onderweg is.

10

JAAR

*Passie. Doorzettingsvermogen.
Samen sterk op de weg.*

Van harte gefeliciteerd
met jullie 10-jarig bestaan!

TRUCKERS **WE**
NEEM GRATIS MEE!



OP NAAR NOG VELE MOOIE JAREN
SAMEN OP DE WEG!